

**АННОТАЦИЯ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПО КОМПЕТЕНЦИИ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы повышения квалификации является обучение лиц, уже имеющих профессию рабочего (профессии рабочих) или должность служащего (должности служащих), в целях последовательного совершенствования профессиональных знаний, умений и навыков по компетенции «Предпринимательство»

По результатам обучения и успешной сдачи квалификационного экзамена слушателю выдается удостоверение о повышении квалификации.

1.2. Планируемые результаты обучения

Формируемые компетенции:

- Умение разрабатывать бизнес-планы для различных целевых аудиторий с использованием современных методик бизнес-планирования
- Умение работать в команде и организовывать ее работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса
- Умение находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею,
- Способность оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды
- Умение оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса, а также использовать различные финансовые инструменты
- Умение осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов
- Умение обеспечивать реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.

Должен знать:

- Роль и значение бизнес-плана;
- Методологию и процессы развития бизнес-идеи;
- Методы оценки выполнимости бизнес-идеи;
- Процессы принятия решений для определения товаров и услуг, на продаже которых может основываться бизнес;
- Применять методы принятия оптимальных решений, касающихся целевых аудиторий;
- Методы определения круга потенциальных покупателей;
- Методы удовлетворения потребности в выбранных товарах/услугах;
- Как оценивать конкурентоспособность бизнес-идеи;
- Различные маркетинговые стратегии;
- Цели маркетингового планирования;
- Тактики продвижения товаров/услуг на рынке;
- 4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) (product, place, price and promotion), взаимовлияние элементов 4 «Р»;
- Важную роль рекламы, разнообразие рекламных стратегий;
- Необходимость кратко -, средне - и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса

Должен уметь:

- Развивать идеи до бизнес-предложений;
- Оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;
- Оценивать риски, связанные с бизнесом;
- Формировать и анализировать (сравнивать, соотносить) бизнес-концепции;
- Анализировать целевые аудитории;
- Принимать в расчет ценности, присущие разным целевым аудиториям;
- Предлагать идеи для дальнейшего развития бизнеса (в т.ч. в порядке диверсификации);
- Применять методы принятия оптимальных решений;
- Принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время Планирования и внедрения бизнес-модели;
- Принимать необходимые решения для реализации маркетинговых мероприятий;
- Разрабатывать маркетинговый план для компании;
- Принимать в расчет формулу 4 «Р» для маркетинговых мероприятий;
- Оценивать разные средства рекламы, разные рекламные стратегии;
- Оценивать эффективность устойчивого развития;
- Предлагать реализацию стратегий с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам;
- Обосновывать причины выбора конкретных организационных структур.

-

1.3. Категория обучающихся

К освоению программы допускаются лица различного возраста, без предъявления требований к уровню образования.

1.4. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

- 1) Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- 2) Перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 02.07.2013 № 513;
- 3) Приказ Министерства просвещения РФ от 26 августа 2020 г. № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»

1.5. Трудоемкость обучения 72 ак. часа.

1.6. Форма обучения

Форма обучения - очная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

1.7. Итоговая аттестация: профессиональное обучение завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного эк

