Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Новооскольский колледж»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ОГАПОУ «Новооскольский колледж»
_____ С.В. Осипов
«_____» _____ 2023 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Осипов Сергей Владимирович
cn=Осипов Сергей Владимирович, o=ОГАПОУ Новооскольский колледж, email=mail@noskolagrokol.ru, c=RU
2023.12.27 13:15:36 +03'00'

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Новый Оскол - 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы повышения квалификации является обучение лиц, уже имеющих профессию рабочего (профессии рабочих) или должность служащего (должности служащих), в целях последовательного совершенствования профессиональных знаний, умений и навыков по компетенции «Предпринимательство»

По результатам обучения и успешной сдачи квалификационного экзамена слушателю выдается удостоверение л повышении квалификации.

1.2. Планируемые результаты обучения

Формируемые компетенции:

- Умение разрабатывать бизнес-планы для различных целевых аудиторий с использованием современных методик бизнес-планирования
- Умение работать в команде и организовывать ее работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса
- Умение находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею,
- Способность оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды
- Умение оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса, а также использовать различные финансовые инструменты
- Умение осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов
- Умение обеспечивать реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.

Должен знать:

- Роль и значение бизнес-плана;
- Методологию и процессы развития бизнес-идеи;
- Методы оценки выполнимости бизнес-идеи;
- Процессы принятия решений для определения товаров и услуг, на продаже которых может основываться бизнес;
- Применять методы принятия оптимальных решений, касающихся целевых аудиторий;
- Методы определения круга потенциальных покупателей;
- Методы удовлетворения потребности в выбранных товарах/услугах;
- Как оценивать конкурентоспособность бизнес-идеи;
- Различные маркетинговые стратегии;
- Цели маркетингового планирования;
- Тактики продвижения товаров/услуг на рынке;
- 4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) (product, place, price and promotion), взаимовлияние элементов 4 «Р»;
- Важную роль рекламы, разнообразие рекламных стратегий;
- Необходимость кратко -, средне - и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса

Должен уметь:

- Развивать идеи до бизнес-предложений;
- Оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;
- Оценивать риски, связанные с бизнесом;
- Формировать и анализировать (сравнивать, соотносить) бизнес-концепции;
- Анализировать целевые аудитории;

- Принимать в расчет ценности, присущие разным целевым аудиториям;
- Предлагать идеи для дальнейшего развития бизнеса (в т.ч. в порядке диверсификации);
- Применять методы принятия оптимальных решений;
- Принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время Планирования и внедрения бизнес-модели;
- Принимать необходимые решения для реализации маркетинговых мероприятий;
- Разрабатывать маркетинговый план для компании;
- Принимать в расчет формулу 4 «Р» для маркетинговых мероприятий;
- Оценивать разные средства рекламы, разные рекламные стратегии;
- Оценивать эффективность устойчивого развития;
- Предлагать реализацию стратегий с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам;
- Обосновывать причины выбора конкретных организационных структур.

-

1.3. Категория обучающихся

К освоению программы допускаются лица различного возраста, без предъявления требований к уровню образования.

1.4. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

1) Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2) Перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 02.07.2013 № 513;

3) Приказ Министерства просвещения РФ от 26 августа 2020 г. № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»

1.5. Трудоемкость обучения 72 ак.часа.

1.6. Форма обучения

Форма обучения - очная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

1.7. Итоговая аттестация: профессиональное обучение завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование модуля (дисциплины)	Общая трудоемкость, (час.)	Всего аудиторных занятий, (час.)		Учебная практика, (час.)	Самостоятельная работа, (час.)	Дистанционное обучение, (час.)	Форма контроля
			Теоретические	Практические				
	Модуль № 1 «Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере»							
1.1	Актуальная ситуация на региональном рынке труда	1	1					
1.2	Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого	1	1					
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 1	**2**	**2**					**зачет**
	Итого по модулю 1:	**4**	**4**					
	Модуль № 2 «Общие вопросы по работе в статусе самозанятого»							
2.1	Регистрация в качестве самозанятого	0,5	0,5					
2.2	Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан	0,5	0,5					
2.3	Работа в качестве самозанятого	1	1					
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 2	**2**	**2**					**зачет**
	Итого по модулю 2:	**4**	**4**					
	Модуль №3 «Требования охраны труда и техники безопасности. Требования эффективной организации рабочего места»							
3.1	Требования охраны труда и техники безопасности	0,5	0,5					
3.2	Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции	0,5	0,5					
	Итого по модулю 3:	**1**	**1**					
	Модуль № 4 «Бизнес-идея и бизнес-план»							
4.1	Поиск и оценка бизнес-идеи	1	1					**зачет**

4.2	Практическое занятие по поиску, формулированию и тестированию бизнес-идеи.	1		1				
4.3	Бизнес-план и его структура	1	1					
4.4	Работа с бизнес-планом Бизнес-план и его структура	1		1				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 4	**2**						
	Итого по модулю 4:	**6**						
	Модуль № 5 «Целевая аудитория»							
5.1	Определение ЦА проекта и тестирование	**2**	**2**					**зачет**
5.2	Сегментирование рынка потенциальных клиентов с отработкой на практике распространенных методов определения ЦА	**4**		**4**				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 5	**2**						
	Итого по модулю 5:	**8**						
	Модуль № 6 «Бизнес-процесс / Организационная структура»							
6.1	Описание бизнес – процессов	**2**	**2**					**зачет**
6.2	Описание организационной структуры	**1**	**1**					
6.3	Разработка перечня продуктов и услуг, предоставляемых компанией и др.	**1**		**1**				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 6	**2**						
	Итого по модулю 6:	**6**						
	Модуль № 7 «Маркетинговое планирование/Формула маркетинга»							
7.1	Анализ внешнего окружения (PEST, 5 сил Портера, SWOT)	**2**	**2**					**зачет**
7.2	Составление аналитических таблиц и проведение анализа по PEST, 5 сил Портера, SWOT	**2**		**2**				
7.3	Формулирование маркетинговой стратегии и маркетингового плана	**2**	**2**					
7.4	Тестирование маркетинговых мероприятий	**2**		**2**				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 7	**2**						

	Итого по модулю 7:	**10**						
	Модуль № 8 «Устойчивое развитие»							
8.1	Понятие устойчивого развития	**1**	**1**					**зачет**
8.2	Главные компоненты устойчивого развития (Актуальность планов по устойчивому развитию бизнеса в контексте экологических, экономических и социальных компонент).	**2**		**2**				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 8	**2**						
	Итого по модулю 8:	**5**						
	Модуль № 9 «Финансовые инструменты»							
9.1	Основные финансовые отчеты организации	1	**1**					**зачет**
9.2	Основные финансовые показатели эффективности проекта	2		2				
9.3	Разработка и обоснование финансового плана с учетом критериев, предъявляемых к бизнесу/проекту различными контрагентами	2		2				
9.4	Практические расчёты прибыли и убытков, зарплат, постоянных и переменных издержек, объема продаж в соответствии с целевыми рынками с использованием аппаратных средств	2		2				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 9	**2**						
	Итого по модулю 9:	**9**						
	Модуль № 10 «Продвижение фирмы/проекта»							
10.1	Организационно правовые формы	2	**2**					**зачет**
10.2	Практический выбор организационно-правовой формы из ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерского хозяйства, самозанятости	1		1				
10.3	Бухгалтерский учет	1						
10.4	Практическое оформление от 2 вариантов коммерческого предложения на основе содержания собственного проекта	1		1				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 10	**2**						

	Итого по модулю 10:	**6**						
	Модуль №11 «Презентация компании»							
11.1	Презентации для различных заинтересованных сторон	2	**2**					**зачет**
11.2	Отработка ключевых частей презентации исходя из предполагаемой аудитории: инвесторы; партнеры; сотрудники и пр.	2		2				
11.3	Проведение презентаций (практическая отработка навыков публичной презентации модулей проекта с обсуждением)	2		2				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 11	**2**						
	Итого по модулю 11:	**8**						
	Итоговая аттестация	4						**Квалификационный экзамен**
	Всего:	72						

2.2. Календарный учебный график[1]

Наименование разделов, дисциплин, модулей, практик	1 месяц				2 месяц				Всего часов обяз.уч.
	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	
1.1 Актуальная ситуация на региональном рынке труда									1
1.2 Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого									1
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 1									2
2.1 Регистрация в качестве самозанятого									0,5
2.2 Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан									0,5
2.3 Работа в качестве самозанятого									1
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 2									2
3.1 Требования охраны труда и техники безопасности									0,5
3.2 Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции									0,5
4.1 Поиск и оценка бизнес-идеи									1
4.2 Практическое занятие по поиску, формулированию и тестированию бизнес-идеи.									1
4.3 Бизнес-план и его структура									1
4.4 Работа с бизнес-планом Бизнес-план и его структура									1
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 4									2
5.1 Определение ЦА проекта и тестирование									2
5.2 Сегментирование рынка потенциальных клиентов с отработкой на практике распространенных методов определения ЦА									4
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 5									2
6.1 Описание бизнес – процессов									2

[1] Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение2

6.2 Описание организационной структуры									1
6.3 Разработка перечня продуктов и услуг, предоставляемых компанией и др.									1
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 6									2
7.1 Анализ внешнего окружения (PEST, 5 сил Портера, SWOT)									2
7.2 Составление аналитических таблиц и проведение анализа по PEST, 5 сил Портера, SWOT									2
7.3 Формулирование маркетинговой стратегии и маркетингового плана									2
7.4 Тестирование маркетинговых мероприятий									2
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 7									2
8.1 Понятие устойчивого развития									1
8.2 Главные компоненты устойчивого развития (Актуальность планов по устойчивому развитию бизнеса в контексте экологических, экономических и социальных компонент).									2
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 8									2
9.1 Основные финансовые отчеты организации									1
9.2 Основные финансовые показатели эффективности проекта									2
9.3 Разработка и обоснование финансового плана с учетом критериев, предъявляемых к бизнесу/проекту различными контрагентами									2
9.4 Практические расчёты прибыли и убытков, зарплат, постоянных и переменных издержек, объема продаж в соответствии с целевыми рынками с использованием аппаратных средств									2
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 9									2
10.1 Организационно правовые формы									2
10.2 Практический выбор организационно-правовой формы из ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерского хозяйства, самозанятости									1
10.3 Бухгалтерский учет									1
10.4 Практическое оформление от 2 вариантов коммерческого предложения на основе содержания собственного проекта									1
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 10									2
11.1 Презентации для различных заинтересованных сторон									2
11.2 Отработка ключевых частей презентации исходя из предполагаемой аудитории: инвесторы; партнеры; сотрудники и пр.									2

11.3 Проведение презентаций (практическая отработка навыков публичной презентации модулей проекта с обсуждением)									2
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 11									2
Квалификационный экзамен									**4**
всего часов									**72**

2.3. Рабочие программы модулей (дисциплин)

Наименование модулей (дисциплин)	**Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, учебной практики, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы**
Модуль № 1 «Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере»	
Тема 1.1 Актуальная ситуация на региональном рынке труда	*Лекции: Актуальная ситуация на региональном рынке труда*
Тема 1.2 Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого	*Лекции: Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого*
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 1	*Тестировании по модулю*
Модуль № 2 «Общие вопросы по работе в статусе самозанятого»	
Тема 2.1 Регистрация в качестве самозанятого	*Лекции:* Регистрация в качестве самозанятого
Тема 2.2 Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан	*Лекции:* Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан
Тема 2.3 Работа в качестве самозанятого	*Лекции:* Работа в качестве самозанятого
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 2	*Тестировании по модулю*
Модуль №3 «Требования охраны труда и техники безопасности. Требования эффективной организации рабочего места»	
Тема 3.1 Требования охраны труда и техники безопасности	*Лекции:* Требования охраны труда и техники безопасности
Тема 3.2 Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции	*Лекции:* Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции
Модуль № 4 «Бизнес-идея и бизнес-план»	

Тема 4.1 Поиск и оценка бизнес-идеи	*Лекции:* Поиск и оценка бизнес-идеи
Тема 4.2 Практическое занятие по поиску, формулированию и тестированию бизнес-идеи.	*Практическая работа.* Практическое занятие по поиску, формулированию и тестированию бизнес-идеи
Тема 4.3 Бизнес-план и его структура	*Лекции:* Бизнес-план и его структура
Тема 4.4 Работа с бизнес-планом Бизнес-план и его структура	*Практическая работа.* Работа с бизнес-планом Бизнес-план и его структура
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 4	*Тестировании по модулю*
Модуль № 5 «Целевая аудитория»	
Тема 5.1 Определение ЦА проекта и тестирование	*Лекции:* Определение ЦА проекта и тестирование
Тема 5.2 Сегментирование рынка потенциальных клиентов с отработкой на практике распространенных методов определения ЦА	*Практическая работа.* Опросы; анкетирование; статистика; интервью и др. Определение портрета клиента, формулирование проблемной ситуации клиента, базовый профиль потенциального клиента. Верификация профиля целевой аудитории и проблемной ситуации, способы решения проблемы с помощью предлагаемой услуги/ продукта. Детальный разбор модели сегментирования Шеррингтона 5W
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 5	*Тестировании по модулю.*
Модуль № 6 «Бизнес-процесс / Организационная структура»	
Тема 6.1 Описание бизнес – процессов	*Лекции:* Описание бизнес – процессов
Тема 6.2 Описание организационной структуры	*Лекции:* Описание организационной структуры
Тема 6.3 Разработка перечня продуктов и услуг, предоставляемых компанией и др.	*Практическая работа.* Разработка перечня продуктов и услуг, предоставляемых компанией и др.
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 6	*Тестировании по модулю*
Модуль № 7 «Маркетинговое планирование/Формула маркетинга»	
Тема 7.1 Анализ внешнего окружения (PEST, 5 сил Портера, SWOT)	*Лекции:* Анализ внешнего окружения (PEST, 5 сил Портера, SWOT)
Тема 7.2 Составление аналитических таблиц и проведение анализа по PEST, 5 сил Портера, SWOT	*Практическая работа.* Составление аналитических таблиц и проведение анализа по PEST, 5 сил Портера, SWOT
Тема 7.3 Формулирование маркетинговой стратегии и маркетингового плана	*Лекции:* Формулирование маркетинговой стратегии и маркетингового плана

Тема 7.5 Тестирование маркетинговых мероприятий	*Практическая работа.* Тестирование маркетинговых мероприятий
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 7	*Тестировании по модулю.*
Модуль № 8 «Устойчивое развитие»	
Тема 8.1 Понятие устойчивого развития	*Лекции:* Понятие устойчивого развития
Тема 8.2 Главные компоненты устойчивого развития (Актуальность планов по устойчивому развитию бизнеса в контексте экологических, экономических и социальных компонент).	*Практическая работа.* Главные компоненты устойчивого развития (Актуальность планов по устойчивому развитию бизнеса в контексте экологических, экономических и социальных компонент).
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 8	*Тестировании по модулю.*
Модуль № 9 «Финансовые инструменты»	
Тема 9.1 Основные финансовые отчеты организации	*Лекции:* Основные финансовые отчеты организации
Тема 9.2 Основные финансовые показатели эффективности проекта	*Практическая работа.* Основные финансовые показатели эффективности проекта
Тема 9.3 Разработка и обоснование финансового плана с учетом критериев, предъявляемых к бизнесу/проекту различными контрагентами	*Практическая работа.* Разработка и обоснование финансового плана с учетом критериев, предъявляемых к бизнесу/проекту различными контрагентами
Тема 9.4 Практические расчёты прибыли и убытков, зарплат, постоянных и переменных издержек, объема продаж в соответствии с целевыми рынками с использованием аппаратных средств	*Практическая работа.* Практические расчёты прибыли и убытков, зарплат, постоянных и переменных издержек, объема продаж в соответствии с целевыми рынками с использованием аппаратных средств
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 9	*Тестировании по модулю.*
Модуль № 10 «Продвижение фирмы/проекта»	
Тема 10.1 Организационно правовые формы	*Лекции:* Организационно правовые формы
Тема 10.2 Практический выбор организационно-правовой формы из ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерского хозяйства, самозанятости	*Лекции:* Практический выбор организационно-правовой формы из ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерского хозяйства, самозанятости
Тема 10.3 Бухгалтерский учет	*Лекции:* Бухгалтерский учет

Тема 10.4 Практическое оформление от 2 вариантов коммерческого предложения на основе содержания собственного проекта	*Практическая работа.* Практическое оформление от 2 вариантов коммерческого предложения на основе содержания собственного проекта
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 10	*Тестировании по модулю.*
Модуль №11 «Презентация компании»	
Тема 11.1 Презентации для различных заинтересованных сторон	*Лекции:* Презентации для различных заинтересованных сторон
Тема 11.2 Отработка ключевых частей презентации исходя из предполагаемой аудитории: инвесторы; партнеры; сотрудники и пр.	*Практическая работа.* Отработка ключевых частей презентации исходя из предполагаемой аудитории: инвесторы; партнеры; сотрудники и пр.
Тема 11.3 Проведение презентаций (практическая отработка навыков публичной презентации модулей проекта с обсуждением)	*Практическая работа.* Проведение презентаций (практическая отработка навыков публичной презентации модулей проекта с обсуждением)
Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 11	*Тестировании по модулю.*
Итоговая аттестация	
Используемые образовательные технологии	*Кейс-технологии – технология, которая основана на комплектовании учебно-методических материалов и предоставлении их слушателям для самостоятельного изучения и решения. Объяснительно-иллюстративные технологии – технологии, при которых объяснение учебного материала сопровождается различными наглядными средствами, сочетая с интерактивными средствами в виде презентаций, флеш-анимации, учебных фильмов, иструкционно-технологических карт и т.д.*
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	*Кейс-технологии – технология, которая основана на комплектовании учебно-методических материалов и предоставлении их слушателям для самостоятельного изучения и решения. Объяснительно-иллюстративные технологии – технологии, при которых объяснение учебного материала сопровождается различными наглядными средствами, сочетая с интерактивными средствами в виде презентаций, флеш-анимации, учебных фильмов, иструкционно-технологических карт и т.д.*

	Круглов, М. Г. Менеджмент качества как он есть / М. Г. Круглов, 1 . М. Шишков. - М. : ЭКСМО, 2007. - 544 с *Менеджмент качества в вузе [Текст] / под ред. Ю. П. Похолкова, А. И. Чучалина. - М. Логос, 2005. - 208 с.* *Менеджмент процессов : пер. с нем. / под ред. Й. Беккера [и др.]. - М. : Эксмо , 2008. - 384 с.* ***Электронные ресурсы:*** Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. Е. Шкурко, И. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкин. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 172 с. — ISBN 978-5-7996-1803-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/65916 Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/87790 Серова, О. А. Правовое регулирование создания и ликвидации субъектов предпринимательских отношений : учебное пособие / О. А. Серова, А. В. Перфилов. — Самара : Самарская гуманитарная академия, 2013. — 76 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/64389 Сухов, В. Д. Маркетинг : учебник для СПО / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-4488-1358-0, 978-5-4497-1608-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/119290 Крылов, С. И. Финансовый анализ : учебное пособие для СПО / С. И. Крылов ; под редакцией Н. Н. Илышевой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 161 с. — ISBN 978-5-4488-0456-4, 978-5-7996-2816-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/87894

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Материально-техническое обеспечение (далее – МТО) необходимо для проведения всех видов учебных занятий, промежуточной и итоговой аттестации, предусмотренных учебным планом по программе, и соответствует действующим санитарным и гигиеническим нормам и правилам.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	**Вид занятий**	**Наименование оборудования, программного обеспечения**
Аудитория	лекции	Моноблок (25 шт.), Smart TV LG, доска маркерная, Microsoft OFFICE 2013, МФУ лазерное для печати до формата А4
Компьютерный класс	практические занятия	Моноблок (25 шт.), Smart TV LG, доска маркерная, Microsoft OFFICE 2013, МФУ лазерное для печати до формата А4

3.2. Использование наглядных пособий и других учебных материалов при реализации программы

1. Мультимедийные презентации к лекционным и практическим занятиям.
2. Федеральная нормативно-правовая документация (приказы, положения, инструктивные письма, стандарты).
3. Локальная нормативно-правовая документация (положения, рабочие учебные планы, рабочие программы).

3.3. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды (при реализации программ с использованием дистанционных образовательных технологий)

Электронные информационные ресурсы	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса. Требования к квалификации педагогических кадров: _____

К реализации программы привлекается лица, имеющие:

-высшее образование, направление которого соответствует профилю программы;

- опыт решения практических задач по тематике программы

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

Формой проведения промежуточной аттестации слушателей являются зачет и (или) дифференцированный зачет по завершению каждого модуля.

Оценка качества освоения программы осуществляется итоговой аттестационной комиссией в виде квалификационного экзамена.

Квалификационный экзамен включает в себя практическую квалификационную работу и проверку теоретических знаний в пределах квалификационных требований, указанных в профессиональном стандарте.

Задания для промежуточной аттестации:

Приводятся задания к промежуточной аттестации

Критерии оценки

Перечень вопросов теоретической части квалификационного экзамена

Методы генерирования идей
Методы оценки бизнес-идеи
Целевая аудитория
Инструменты сегментирования целевой аудитории
Метод 5W Шеррингтона
Метод Ф. Котлера
Емкость рынка
Цели и задачи маркетинга
PEST-анализ, SWOT-анализ
Маркетинговые стратегии
Маркетинговый комплекс
Маркетинговый план
Маркетинговый бюджет
Анализ конкурентов
Ресурсы предприятия
Бизнес-процессы
Показатели эффективности/результативности бизнес-процессов
Организационная структуры
Устойчивое развитие
Показатели эффективности бизнес-проекта

Критерии оценки

Оценка	***Критерии оценки***
«отлично»	Выставляется, если обучающийся раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию в области предпринимательства; отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя.
«хорошо»	Выставляется, если ответ обучающегося удовлетворяет в основном требованиям на отметку «отлично», но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.
«удовлетворительно»	Выставляется в следующих случаях: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, имеются ошибки при ответах
«неудовлетворительно»	Выставляется в случаях, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или неполное понимание обучающимся большей или наиболее важной части учебного материала; допущены грубые ошибки при ответах на вопросы

Задание практической части квалификационного экзамена
Защита бизнес-проекта
Критерии оценки

Оценка	***Критерии оценки***
«отлично»	выставляется, если выполнены все требования к написанию и защите бизнес-плана: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан анализ рынка на основании проведенных маркетинговых исследованиях, сформулированы выводы, приведены корректные финансовые расчеты, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	выставляется, если основные требования к бизнес-плану и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	выставляется, если имеются существенные отступления от требований; в частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании бизнес-плана или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	выставляется, ели бизнес-план не представлен

5. РУКОВОДИТЕЛЬ И СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Автор /составитель:

Преподаватель профессионального цикла: Пархома Наталья Николаевна