

**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ
«НОВОСОКЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ОГАПОУ «НОК»)**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГАПОУ «НОК»
_____ С.В. Осипов
« ____ » _____ 20__ г.

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
ПРОФЕССИИ**

17353 «Продавец продовольственных товаров»

Квалификация - 3-й разряд

2023 г.

1. Форма обучения и форма организации образовательной деятельности: очная с элементами дистанционного обучения

2.Режим занятий слушателей: очные аудиторные занятия с элементами дистанционного обучения

3. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: свидетельство

Срок обучения 3 месяца

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа предназначена для переподготовки рабочих по профессии «Продавец продовольственных товаров».

В сборник включены: квалификационная характеристика, учебный план, тематические планы и программы для переподготовки рабочих на 3-й разряд.

Продолжительность обучения рабочих установлена 3 месяца. Сроки обучения могут устанавливаться в зависимости от целей и задач, сложности изучаемого материала и уровня квалификации обучаемых. При этом допускается сокращение программ за счет исключения ранее изученного материала с учетом фактического уровня профессиональных знаний, умений и навыков. Обучение может осуществляться как групповым, так и индивидуальным методом. Форма подготовки очная и очно-заочная.

Квалификационная характеристика составлена в соответствии с дополнениями в тарифно-квалификационные характеристики по отраслевым профессиям рабочих, утвержденными дополнениями в тарифно-квалификационные характеристики по общепрофессиональным профессиям рабочих, утвержденные постановлением Министерства труда РФ от 10 ноября 1992 г. № 31 постановлением Министерства труда РФ от 12 июля 1993 г. № 134.

При переподготовке рабочих практическое обучение предусматривает в основе своей производственную практику на предприятии.

Мастер (инструктор) производственного обучения должен обучать будущих рабочих эффективной организации труда, использованию нового оборудования и техники, детально рассматривать с ними пути повышения производительности труда, доходности торгового предприятия, сохранности товарно-материальных ценностей и денежных средств.

В процессе обучения особое внимание должно быть обращено на необходимость прочного усвоения и выполнения всех требований и правил безопасности труда. В этих целях преподаватель теоретического и мастер (инструктор) производственного обучения, помимо изучения общих правил безопасности труда, предусмотренных программами, должны при изучении каждой темы или при переходе к новому виду работ в процессе производственного обучения обращать внимание обучаемых на правила безопасности труда, которые необходимо соблюдать в каждом конкретном случае.

К концу обучения каждый обучаемый должен уметь самостоятельно выполнять все работы, предусмотренные квалификационной характеристикой. К самостоятельному выполнению работ обучающиеся допускаются только после сдачи зачета по безопасности труда.

Квалификационный экзамен проводится за счет времени, предусмотренного учебным планом.

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ ПРОДАВЦА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Профессия — продавец продовольственных товаров.
Квалификация - 3-й разряд

1. Общий раздел

Продавец продовольственных товаров нанимается на свою работу и освобождается от неё директором магазина.

Продавец продовольственных товаров в выполнении своей работы подчиняется директору магазина.

Лицо, претендующее на эту должность, должно соответствовать следующим требованиям:

- среднее или торговое профессиональное образование;
- опыт в сфере продаж товаров;
- медицинская книжка с заметками о прохождении положенных анализов.

На срок отсутствия продавца продовольственных товаров его подменяет другой продавец, определенный директором магазина.

Продавец продовольственных товаров обязан обладать компетенцией в:

- принципах законодательства и нормах, регулирующих торговую деятельность;
- нормах обслуживания покупателей;
- приёмах взаимодействия с клиентами по вопросам разрешения потенциальных конфликтных ситуаций;
- принципах выкладки продовольственных товаров и их оформления;
- основных позициях товарного ассортимента;
- правилах хранения продовольственных товаров и бережного обращения с ними;
- правилах приемки товаров;
- нормах работы с соответствующей документацией по товарам и продажам;
- принципах проверки качества и сроках хранения продовольственных товаров;
- правилах эксплуатации контрольно-кассовой техники;
- правилах работы с торговым оборудованием;
- основах взаимодействия с торговыми представителями;
- нормах пожарной безопасности.

Продавец продовольственных товаров в своей работе опирается на:

- законы и отраслевые нормы;
- документацию магазина; содержимое данного документа.

2. Функции

На продавца продовольственных товаров возлагаются следующие обязанности:

Реализация продовольственных товаров, представленных в магазине.

Взвешивание, нарезка и упаковка реализуемых продовольственных товаров.

Оказание содействия клиентам в процессе покупки, в том числе их консультирование по вопросам вкусовых особенностей, калорийности и другим параметрам реализуемых товаров.

Информирование клиентов по проводимым в магазине маркетинговым мероприятиям.

Разрешение спорных ситуаций с клиентами магазина.

Ведение соответствующей торговой документации.

Мониторинг расположения и оформления продовольственных товаров.

Информирование директора магазина по проблемным вопросам в своей сфере ответственности.

Мониторинг ситуации с запасами соответствующих товаров.

Отслеживание востребованности покупателями продаваемых продуктов.

Взаимодействие с торговыми представителями по поводу соответствующего магазинного ассортимента.

Предпродажная подготовка продовольственных товаров и их выкладка.

Взаимодействие с инкассаторами по сдаче наличных сумм.

Контроль за состоянием наличности в кассе.

Наблюдение за состоянием продаваемых товаров.

3. Ответственность

Продавец продовольственных товаров может нести следующую ответственность:

За нарушения действующих законов и норм, — в соответствии со статьями законодательства.

За неисполнение своих должностных функций или их ненадлежащее выполнение, — в соответствии со статьями трудового законодательства.

За материальный ущерб, который был причинен магазину, — в соответствии с правилами компании, но в пределах, определенных соответствующим законодательством.

4. Права

Продавец продовольственных товаров имеет права:

Получать от сотрудников магазина информацию, которая нужна для выполнения своих рабочих функций.

Информировать директора магазина как по возможным мерам улучшения ситуации в зоне своей ответственности, так и о потенциальных проблемах.

Представлять магазин во взаимодействии с торговыми представителями.

Получать премии и доплаты по мере выполнения оговоренных планов по реализации продуктов.

Участвовать в профильных тренингах, устраиваемых работодателем.

5. Условия труда

Продавец продовольственных товаров имеет право на получение рабочей спецодежды за счет магазина.

График и другие условия труда определяются по правилам, данным в соответствующей документации магазина.

Продавцу-консультанту работодателем предоставляется частичная оплата профильного обучения, в соответствии с нормами внутренней документации.

1.1.1 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ И ПРЕДПРИЯТИЯ

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов
1	Современная экономика и экономическая наука	1
2	Сущность и экономическое содержание собственности	1
3	Общие основы экономического развития	1
4	Предпринимательство и формы его организации	1
5	Основные фонды и оборотные средства предприятия	1
6	Экономические основы рынка	1
7	Механизм функционирования рыночной экономики	1
8	Налогообложение и особенности его построения	1
9	Управление предприятием в условиях рыночной экономики	2
	ТОГО:	10

ПРОГРАММА

Тема 1. Современная экономика и экономическая наука

Понятие «экономика». Определение понятий – блага, потребности. Циклическое движение общественного богатства: производство, распределение, обмен, потребление. Экономические законы. Этапы развития экономической науки.

Тема 2. Сущность и экономическое содержание собственности

Сущность понятия «собственность». Экономические и юридические аспекты собственности. Многообразие форм собственности и смена ее типов. Понятие и сущность приватизации.

Тема 3. Общие основы экономического развития

Условия и противоречия экономического развития. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Деньги, их происхождение и сущность. Функции денег. Инфляция.

Тема 4. Предпринимательство и формы его организации

Сущность и признаки предпринимательства. Формы организации предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы хозяйствования в России.

Тема 5. Основные фонды и оборотные средства предприятия

Классификация ОПФ. Виды износа. Амортизация, методы ее определения. Показатели использования основных фондов. Производственная мощность предприятия. Структура оборотных средств. Показатели уровня использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.

Тема 6. Экономические основы рынка

Понятие рынка и причин его возникновения. Структура рыночной экономики. Характерные черты рынка. Положительные и отрицательные черты рынка. Функции рынка.

Тема 7. Механизм функционирования рыночной экономики

Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на применение спроса и предложения. Рыночное равновесие. Взаимодействие спроса и предложения. Конкуренция как двигатель экономического прогресса. Конкуренция и монополия.

Тема 8. Налогообложение и особенности его построения

Сущность и функции налогов. Виды налогов. Формирование государственного бюджета. Государственный дом.

Тема 9. Управление предприятием в условиях рыночной экономики

Сущность процесса принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Стратегия и стиль руководства коллективом. Виды и типы контроля. Управление конфликтной ситуацией.

1.2. ОБЩЕОТРАСЛЕВОЙ КУРС

1.2.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРАВА В ТОРГОВЛЕ»

Тематический план

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов
1	Введение	2
2	Документы, регулирующие отношения в торговле	5
3	Трудовое законодательство	3
	ИТОГО:	10

ПРОГРАММА

Тема 1. Введение

Понятие государства и права. Отрасли права, их краткая характеристика.

Тема 2. Документы, регулирующие отношения в торговле

Законодательные акты, регулирующие отношения в торговле. Нормативные документы, регламентирующие приемку товаров по количеству и качеству.

Материальная ответственность работников торговых предприятий. Федеральный закон «О защите прав потребителей».

Права потребителей: на информацию о продавце, об изготовителе товара, о товаре, на безопасность товара.

Срок годности, гарантийный срок реализации.

Ответственность изготовителя, исполнителя, продавца.

Государственная и общественная защита прав потребителей.

Органы контроля; права и обязанности продавца при появлении представителей проверяющих органов

Тема 3. Трудовое законодательство

Трудовое законодательство: порядок приема на работу, трудовой договор (понятие, стороны, порядок заключения, изменения и расторжения), переводы без согласия работника, общие основания прекращения трудовых отношений; правовое регулирование дисциплины труда: труд женщин и молодежи.

Основания прекращения трудового договора по инициативе работника, по инициативе администрации. Дисциплинарная ответственность

1.2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА ПРЕДМЕТА «ТЕХНИКА ВЫЧИСЛЕНИЙ, УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ»

Тематический план

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов
1	Вычислительная техника, используемая в торговле	2
2	Порядок учета товаров и тары	2
3	Документация хозяйственных операций. Материальная ответственность	2
4	Учет и отчетность в торговых предприятиях	2
5	Инвентаризация товарно-материальных ценностей	2
	ИТОГО:	10

ПРОГРАММА

Тема 1. Вычислительная техника, используемая в торговле

Введение: характеристика вычислительных работ в торговле. Основные и производные единицы. Метрические системы мер, используемые в торговле. Сокращенные приемы вычислений.

Правила работы на калькуляторе; подсчет стоимости сложной покупки, состоящей из

нескольких штук товара. Вычисления суммы сдачи и набор ее денежными купюрами и монетами. Современная вычислительная техника, используемая в торговле.

Штрих-кодовая технология: понятие, назначение, оборудование.

Сканеры: понятие, назначение, применение.

Практическая работа: подсчет стоимости покупки на калькуляторе.

Тема 2. Порядок учета товаров и тары

Количественные характеристики товара: масса брутто, нетто, масса тары, длина, объем, их измерение.

Завес тары, его вычисление в натуральном и денежном выражении. Порядок учета, хранения, возврата тары.

Практическая работа: определение массы брутто, нетто товаров и тары.

Тема 3. Документация хозяйственных операций. Материальная ответственность

Документация хозяйственных операций: виды документов, их назначение и роль документов в учете.

Понятие о первичных документах, реквизиты документов и требования, предъявляемые к их составлению. Порядок исправления ошибок в документах. Порядок сдачи документов в бухгалтерию.

Понятие о материальной ответственности. Формы материальной ответственности и порядок документального оформления. Ответственность за сохранность товаров и денежных средств.

Практическая работа: изучение реквизитов первичных документов.

Тема 4. Учет и отчетность в торговых предприятиях

Хозяйственный учет: понятие, назначение, виды. Измерители, применяемые в учете.

Признаки платежности денежных знаков. Понятие о цене. Ценообразование в розничной торговле: цены закупки, реализации, торговая надбавка.

Оптовые и розничные цены. Виды розничных цен. Утверждение цен и контроль за ними.

Учет товаров и тары.

Доверенность на получение товарно-материальных ценностей. Товарно-сопроводительные документы, их содержание и порядок оформления. Документальное оформление поступления товаров и тары, внутреннего перемещения, реализации товаров, товарных потерь, переоценки товарно-материальных ценностей.

Отчетность материально-ответственных лиц за товары и тару.

Учет, порядок оформления и сдачи денег за проданные то вары.

Практическая работа: составление товарного отчета.

Тема 5. Инвентаризация товарно-материальных ценностей

Инвентаризация товаров и тары: понятие, назначение задачи.

Сроки и порядок проведения инвентаризации, ее документальное оформление. Выведение результатов инвентаризации.

1.2.3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА ПРЕДМЕТА «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ САНИТАРИЯ, ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ И ПИЩЕВОЙ ГИГИЕНЫ»

Тематический план

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов
1	Основы микробиологии	2
2	Микробиология важнейших продовольственных товаров	1
3	Санитарные требования к устройству и содержанию торговых помещений, транспортировке и хранению товаров	1
4	Понятия об основах эпидемиологии	2
5	Личная гигиена работников предприятий торговли	2
	ИТОГО:	8

ПРОГРАММА

Тема 1. Основы микробиологии

Понятие о микроорганизмах. Роль микроорганизмов в природе, жизни и хозяйственной деятельности человека.

Характеристика основных групп микроорганизмов (бактерии, ультрамикробы, плесневые грибы, дрожжи) -общие сведения, размеры, форма строения, способы размножения.

Микрофлора воздуха, воды, почвы, тела человека.

Профилактические меры по предупреждению загрязнения окружающей среды, их значение.

Влияние условий внешней среды на развитие микроорганизмов.

Спиртовое, молочнокислое, пропионовокислое, маслянокислое брожение, их промышленное использование.

Окислительные процессы: уксуснокислое и лимоннокислое брожение, их промышленное использование.

Разложение клетчатки и пектиновых веществ, влияние процесса на качество растительного пищевого сырья.

Разложение жиров, значение в порче продовольственных товаров.

Гниение. Роль гнилостных микроорганизмов в процессах порчи продовольственных товаров.

Тема 2. Микробиология важнейших продовольственных товаров

Продовольственные товары, как питательная среда для микроорганизмов.

Микрофлора колбасных изделий. Виды порчи и меры предупреждения.

Микрофлора мяса, птицы. Виды порчи и меры предупреждения.

рыбы и рыбных товаров. Виды порчи и меры предупреждения.

Микрофлора молока и молочных товаров. Виды порчи и меры предупреждения.

Микробиология яиц и яичных товаров. Виды порчи и меры предупреждения.

Микробиология плодов и овощей. Виды порчи и меры предупреждения.

Микрофлора продуктов переработки зерна. Виды порчи и меры предупреждения.

Тема 3. Санитарные требования к устройству и содержанию торговых помещений, транспортировке и хранению товаров

Санитарные требования к устройству предприятий торговой сети. Санитарные требования к освещению, отоплению, вентиляции помещений, водоснабжению, канализации, удалению отходов. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»: объекты, основные понятия, требования, регламентируемые правилами.

Требования к отделке стен, потолков, пола, режиму их уборки и дезинфекции. Санитарные требования к содержанию торговых помещений.

Санитарные требования к транспортировке, хранению и продаже товаров.

Перечень товаров (продуктов), разрешенных для продажи в торговых предприятиях. Очистка, мытье, дезинфекция транспорта. Защитные средства от пыли, атмосферных осадков при перевозке товаров в открытом транспорте. Контроль за чистотой и условиями хранения возвратной тары. Использование санитарной одежды при погрузке и выгрузке перевозимых товаров. Санитарные требования к хранению различных видов товаров. Значение соблюдения температурного режима, влажности и чистоты воздуха. Санитарные требования к продаже напитков, пива, мороженого, молочных продуктов, овощей, фруктов и т.д.

Тема 4. Понятие об основах эпидемиологии

Состояние санитарно-эпидемиологического благополучия населения России.

Понятие о патогенных микроорганизмах и эпидемиологии. Пищевые инфекции. Пути попадания болезнетворных микроорганизмов в продовольственные товары. Профилактика пищевых инфекций.

Понятие о пищевых отравлениях. Отравления бактериального происхождения: интоксикация и токсикоинфекция. Ботулизм, стафилококковое отравление, причины возникновения, меры предупреждения. Сальмонеллез. Отравления, вызванные условно-

патогенными микроорганизмами.

Небактериальные пищевые отравления: грибами, ядовитыми растениями, соланином; органами некоторых рыб, солями меди, свинца, цинка, ядохимикатами и др. Меры предупреждения небактериальных пищевых отравлений.

Эпизоотические заболевания животных, их опасность для людей, меры предупреждения. Способы подтверждения ветеринарной безопасности (ветеринарные сертификаты и свидетельства).

Тема 5. Личная гигиена работников предприятий торговли

Значение личной гигиены для предупреждения заболеваний самого работника и загрязнения товаров. Санитарная и специальная одежда, их использование и хранение. Профилактические медицинские обследования, лабораторные обследования на бактерио и глистоносительство, туберкулез, кожные и венерические заболевания. Гигиена рук, правила мытья и дезинфекции. Значение предохранительных прививок. Личная медицинская книжка, порядок ее заполнения и хранения.

Недопустимость употребления алкогольных напитков, курения на рабочем месте. Охрана здоровья женщин: гигиена женского труда, профилактика профессиональных заболеваний. Ответственность работников предприятий торговли за несоблюдение санитарно-пищевого законодательства.

1.2.4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ И ЭСТЕТИКИ В ТОРГОВЛЕ»

Тематический план

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов
1	Психика человека, ее материалистическая природа	1
2	Психологическая характеристика личности	1
3	Психология общения	1
4	Психологическая сторона процесса обслуживания	1
5	Психология отношений в трудовом коллективе	1
6	Профессиональная этика работника торговли. Эстетика в торговле	1
	ИТОГО:	6

ПРОГРАММА

Тема 1. Психика человека, ее материалистическая природа

Понятие о психологии. Психология торговли как специальный раздел психологии. Задачи психологии торговли. Психика. Психические процессы человека, их виды и проявление в трудовой деятельности работника торговли. Чувства и эмоции. Внешнее выражение эмоций.

Краткая характеристика эмоциональных состояний, настроение. Аффект, недопустимость аффективного состояния для работника торговли. Стресс, его влияние на организм человека. Самоконтроль и саморегуляция эмоциональных состояний.

Тема 2. Психологическая характеристика личности

Личность. Индивидуально-психологические и социально-психологические свойства личности.

Темперамент: понятие, типы.

Проявление типологических особенностей в индивидуальности и поведении. Учет типологических особенностей личности и типа обращенности покупателей при их обслуживании.

Индивидуальные психологические особенности личности. Характер. Черты характера, способствующие работе в сфере торговли. Способности. Профессиональные способности в области торговли. Направленность, потребности и мировоззрение личности.

Тема 3. Психология общения

Общение и его роль в жизни и деятельности человека. Функции, виды и средства общения.

Восприятие человека человеком в процессе общения. Оценочные эталоны. Стереотипы в восприятии покупателей. Типы покупателей.

Социальные роли, обусловленные деятельностью в сфере обслуживания. Эмоциональные ограничения, накладываемые социальными ролями, при деятельности в сфере обслуживания.

Психологический контакт - основа общения в торговле. Психологические перегрузки и барьеры общения, их предупреждение. Методы психологического воздействия на покупателя.

Учет психологического восприятия дизайна упаковки и оформления торгового зала.

Противоречия в отношениях торговых работников покупателей и причины возникновения конфликтных ситуаций.

Конфликт: понятие. Конфликтная ситуация и конфликтное поведение, их виды.

Проективные (ролевые) конфликты.

Способы профилактики конфликтов.

Преодоление конфликтов. Воздействие на покупателя в конфликтной ситуации. Тактические приемы, способствующие снятию конфликтного поведения покупателя.

Анализ конфликтных ситуаций.

Самообладание. Тренинг по выработке навыков делового общения продавца. Аутотренинг.

Практические занятия. Анализ производственных ситуаций, отражающих тактику поведения продавца на разных этапах процесса продажи товаров.

Тема 4. Психологическая сторона процесса обслуживания

Работоспособность. Утомление. Снижение профессионального утомления в торговле. Профилактика усталости. Повышение работоспособности.

Стадии процесса обслуживания. Психологические факторы, влияющие на процесс обслуживания. Основные этапы процесса продажи товаров. Мотивация выбора и покупки товаров, оптимизация выкладки и показа. Изучение и формирование покупательского спроса в торговле.

Психологический тип покупателей.

Покупатель как личность, его психологические особенности. Зависимость психологии покупателей от пола, возраста, профессии. Воздействие на покупателей в процессе обслуживания.

Тема 5. Психология отношений в трудовом коллективе

Психологические особенности трудовой деятельности в сфере торговли. Трудовой коллектив в торговле.

Взаимоотношения в трудовом коллективе (формальные, неформальные, деловой зависимости).

Сплоченность и совместимость в коллективе торгового предприятия. Использование приемов побуждения в работе торгового персонала. Социально- психологический климат в предприятии торговли. Социальные нормы поведения в коллективе.

Тема 6. Профессиональная этика работника торговли

Понятие об этике. Моральные качества работника торговли. Принципы профессиональной этики работника сферы обслуживания.

Понятие об этикете. Отличие этикета от этики. Служебный этикет продавца. Речевой этикет работника сферы' обслуживания. Культура речи, правильное употребление и произношение слов и выражений. Речевой тренинг. Отражение профессионального этикета в правилах поведения продавца.

Имидж продавца.

Практические занятия. 1. Анализ производственных ситуаций, касающихся

профессионального поведения продавца.

2. Отработка навыков речевого этикета работника торговли.

Тема 7. Эстетика в торговле

Понятие об эстетике. Категории эстетики. Эстетические вкус и восприятие. Эстетика техническая, бы та, трудового процесса. Эстетические требования к товару и услугам розничной торговли. Эстетические требования к внешнему) виду и рабочему месту продавца.

1.3. СПЕЦИАЛЬНЫЙ КУРС

1.3.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА ПРЕДМЕТА «ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ»

Тематический план

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов
1	Торговля	1
2	Розничная торговля	2
3	Правила работы розничных торговых предприятий	1
4	Товароснабжение, прием, хранение и подготовка товаров к продаже	2
5	Организация продажи	12
6	Сертификация товаров	2
7	Маркетинг в торговле	1
8	Менеджмент в торговле	1
9	Персонал предприятий розничной торговли	2
10	Контроль предприятий розничной торговли	2
11	Охрана труда в предприятиях розничной торговли. Охрана материальных	4
	ИТОГО:	30

ПРОГРАММА

Тема 1. Торговля

Торговля: термины и определение. Виды. Роль торговли в обществе. Услуги розничной торговли: основные и дополнительные.

Тема 2. Розничная торговля

Розничная торговля: понятия и виды. Классификация предприятий розничной торговли на виды в зависимости от ассортимента реализуемых товаров (универсальные, специализированные и неспециализированные); типы в зависимости от размера торговой площади и применяемых форм торгового обслуживания (универсальные магазины - Гипермаркет, Универмаг, Магазин - склад и т.п.; специализированные продовольственные магазины - Рыба, Мясо, Колбасы и т.п.; специализированные непродовольственные магазины - Мебель, Обувь, Хозяйственные товары и т.п.).

Термины и определения. Основные признаки, характеризующие тип предприятия. Общие требования к предприятиям розничной торговли.

Тема 3. Правила работы розничных торговых предприятий

Информация о продавце. Право покупателей на информацию. Основные правила работы магазина. Режим работы. Контрольный, санитарный журналы. Ассортиментный перечень. Требования к оформлению ценников. Лицензии на право торговли акцизными товарами. Контроль за соблюдением правил торговли.

Тема 4. Товароснабжение, прием, хранение и подготовка товаров к продаже

Транзитная и складская формы товароснабжения. Централизованный и децентрализованный завоз товаров.

Ответственность продавца за качество реализуемых товаров. Сертификат соответствия. Информация о сертификации. Ветеринарное свидетельство. Качественное удостоверение. Акцизная марка, специальная марка, марка безопасности на алкогольную

продукцию.

Прием товаров по количеству и качеству, хранение товаров в магазине, сроки реализации.

Подготовка товаров к продаже. Товарные потери. Размещение товаров в магазине.

Заявки на завоз товаров в магазин.

Тема 5. Организация продажи

Выкладка товаров на торговом оборудовании. Правила продажи отдельных групп товаров. Особенности технологии продажи продовольственных товаров. Подготовка рабочего места продавцов.

Тема 6. Сертификация товаров

Понятие о соответствии: декларация соответствия, аттестация, сертификация соответствия, цели, задачи, принципы и формы. Участники сертификации. Сертификат соответствия, правила его оформления. Способы подтверждения соответствия товаров и услуг. Знаки соответствия продукции, подлежащей обязательной сертификации.

Правила заполнения сертификатов. Сертификация импортных товаров.

Тема 7. Маркетинг в торговле

Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле.

Понятие торгового маркетинга и его отличие от обычной производственной деятельности. Содержание и цели маркетинговой деятельности розничного торгового предприятия.

Маркетинговое понятие товара, торговая и маркетинговая классификация товаров.

Критерии конкурентоспособности товаров. Жизненный цикл товара. Взаимосвязь жизненного цикла товара и маркетинговой деятельности торгового предприятия. Составные части престижности товара: новизна, современность (мода), известность торговой марки и отношение торговли к ним.

Упаковка и дизайн товаров, их задачи и функции, их значение для создания потребительских предпочтений.

Методы изучения покупательского спроса в розничной торговле.

Реклама: понятие, виды, назначение, требования, правовая база. Роль маркетинга в процессе продвижения товаров.

Тема 8. Менеджмент в торговле

Понятие менеджмента. Основные принципы и функции управления в сфере торговой деятельности и роль информации в торговле.

Содержание менеджмента: управление организацией, персоналом, материальными ресурсами, финансами и информацией. Роль менеджеров в эффективной деятельности предприятий.

Тема 9. Персонал предприятий розничной торговли

Персонал: понятие, виды, требования к обслуживающему персоналу. Документы, регламентирующие эти требования.

Основные права и обязанности продавцов продовольственных товаров.

Поведение продавца при обслуживании покупателей.

Требования предъявляемые к продавцам продовольственных товаров. Ответственность продавцов.

Тема 10. Контроль предприятий розничной торговли

Государственный контроль: понятие, назначение, нормативные документы, регламентирующие осуществление государственного контроля. Органы государственного контроля: Права и обязанности продавца при проведении госконтроля.

Тема 11. Охрана труда в предприятиях розничной торговли. Охрана материальных ценностей

Основные положения законодательства по охране труда. Охрана труда женщин и подростков. Льготы по профессиям. Службы государственного надзора за безопасностью труда, за безопасной эксплуатацией оборудования, установок и сооружений. труда. Виды инструктажей; порядок проведения. Ответственность за выполнение инструкций по

безопасности труда.

Производственный травматизм и профессиональные заболевания. Классификация травматизма. Порядок расследования несчастных случаев, связанных с производством.

Электробезопасность. Скрытая опасность поражения электротоком. Действие электрического тока на организм человека. Виды электротравм. Первая помощь пострадавшим от электрического тока. Пожарная безопасность: понятие. Опасные факторы возникновения пожара. Причины пожара. Классификация взрывоопасных и пожароопасных помещений. Основные системы пожарной защиты. Правила поведения при пожаре. Порядок сообщения о пожаре в пожарную охрану.

Правила пользования огнетушителями. Эвакуация людей и материальных ценностей при пожаре. Первая помощь пострадавшим при пожаре.

Охрана окружающей среды. Значение природы, рационального использования ее ресурсов для народного хозяйства, жизнедеятельности человека, будущих поколений. Необходимость охраны окружающей среды. Охрана материальных ценностей торгового предприятия и потребителей.

1.3.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Тематический план

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов
1	Теоретически основы товароведения	2
2	Зерномучные товары	4
3	Кондитерские товары	4
4	Вкусовые товары	4
5	Мясные товары	4
6	Рыбные товары	4
7	Молочные товары	4
8	Яйца и яичные товары	4
9	Пищевые жиры	4
10	Пищевые концентраты	4
11	Плодоовощные товары	4
12	Полуфабрикаты, кулинарные кондитерские изделия.	2
	ИТОГО:	44

ПРОГРАММА

Тема 1. Торговля

Торговля: термины и определение. Виды. Роль торговли в обществе. Услуги розничной торговли: основные и дополнительные.

Тема 2. Розничная торговля

Розничная торговля: понятия и виды. Классификация предприятий розничной торговли на виды в зависимости от ассортимента реализуемых товаров (универсальные, специализированные и неспециализированные); типы в зависимости от размера торговой площади и применяемых форм торгового обслуживания (универсальные магазины - Гипермаркет, Универмаг, Магазин - склад и т.п.; специализированные продовольственные магазины - Рыба, Мясо, Колбасы и т.п.; специализированные непродовольственные магазины - Мебель, Обувь, Хозяйственные товары и т.п.).

Термины и определения. Основные признаки, характеризующие тип предприятия. Общие требования к предприятиям розничной торговли.

Тема 3. Правила работы розничных торговых предприятий

Информация о продавце. Право покупателей на информацию. Основные правила работы

магазина. Режим работы. Контрольный, санитарный журналы. Ассортиментный перечень. Требования к оформлению ценников. Лицензии на право торговли акцизными товарами. Контроль за соблюдением правил торговли.

Тема 4. Товароснабжение, прием, хранение и подготовка товаров к продаже

Транзитная и складская формы товароснабжения. Централизованный и децентрализованный завоз товаров.

Ответственность продавца за качество реализуемых товаров. Сертификат соответствия. Информация о сертификации. Ветеринарное свидетельство. Качественное удостоверение. Акцизная марка, специальная марка, марка безопасности на алкогольную продукцию.

Прием товаров по количеству и качеству, хранение товаров в магазине, сроки реализации.

Подготовка товаров к продаже. Товарные потери. Размещение товаров в магазине.

Заявки на завоз товаров в магазин.

Тема 5. Организация продажи

Выкладка товаров на торговом оборудовании. Правила продажи отдельных групп товаров. Особенности технологии продажи продовольственных товаров. Подготовка рабочего места продавцов.

Тема 6. Сертификация товаров

Понятие о соответствии: декларация соответствия, аттестация, сертификация соответствия, цели, задачи, принципы и формы. Участники сертификации. Сертификат соответствия, правила его оформления. Способы подтверждения соответствия товаров и услуг. Знаки соответствия продукции, подлежащей обязательной сертификации.

Правила заполнения сертификатов. Сертификация импортных товаров.

Тема 7. Маркетинг в торговле

Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле.

Понятие торгового маркетинга и его отличие от обычной производственной деятельности. Содержание и цели маркетинговой деятельности розничного торгового предприятия.

Маркетинговое понятие товара, торговая и маркетинговая классификация товаров.

Критерии конкурентоспособности товаров. Жизненный цикл товара. Взаимосвязь жизненного цикла товара и маркетинговой деятельности торгового предприятия. Составные части престижности товара: новизна, современность (мода), известность торговой марки и отношение торговли к ним.

Упаковка и дизайн товаров, их задачи и функции, их значение для создания потребительских предпочтений.

Методы изучения покупательского спроса в розничной торговле.

Реклама: понятие, виды, назначение, требования, правовая база. Роль маркетинга в процессе продвижения товаров.

Тема 8. Менеджмент в торговле

Понятие менеджмента. Основные принципы и функции управления в сфере торговой деятельности и роль информации в торговле.

Содержание менеджмента: управление организацией, персоналом, материальными ресурсами, финансами и информацией. Роль менеджеров в эффективной деятельности предприятий.

Тема 9. Персонал предприятий розничной торговли

Персонал: понятие, виды, требования к обслуживающему персоналу. Документы, регламентирующие эти требования.

Основные права и обязанности продавцов продовольственных товаров.

Поведение продавца при обслуживании покупателей.

Требования предъявляемые к продавцам продовольственных товаров. Ответственность продавцов.

Тема 10. Контроль предприятий розничной торговли

Государственный контроль: понятие, назначение, нормативные документы, регламентирующие осуществление государственного контроля. Органы государственного контроля: Права и обязанности продавца при проведении госконтроля.

Тема 11. Охрана труда в предприятиях розничной торговли. Охрана материальных ценностей

Основные положения законодательства по охране труда. Охрана труда женщин и подростков. Льготы по профессиям.

Службы государственного надзора за безопасностью труда, за безопасной эксплуатацией оборудования, установок и сооружений.

труда. Виды инструктажей; порядок проведения. Ответственность за выполнение инструкций по безопасности труда.

Производственный травматизм и профессиональные заболевания.

Классификация травматизма. Порядок расследования несчастных случаев, связанных с производством.

Электробезопасность. Скрытая опасность поражения электротоком. Действие электрического тока на организм человека. Виды электротравм. Первая помощь пострадавшим от электрического тока.

Пожарная безопасность: понятие. Опасные факторы возникновения пожара. Причины пожара. Классификация взрывоопасных и пожароопасных помещений. Основные системы пожарной защиты. Правила поведения при пожаре. Порядок сообщения о пожаре в пожарную охрану.

Правила пользования огнетушителями. Эвакуация людей и материальных ценностей при пожаре. Первая помощь пострадавшим при пожаре.

Охрана окружающей среды. Значение природы, рационального использования ее ресурсов для народного хозяйства, жизнедеятельности человека, будущих поколений. Необходимость охраны окружающей среды.

Охрана материальных ценностей торгового предприятия и потребителей

1.3.3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА ПРЕДМЕТА «ТОРГОВАЯ ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ»

Тематический план

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1.	Введение. Оборудование и инвентарь.	2
2.	Весомизмерительное оборудование	1
3.	Машины для измельчения и нарезания продуктов	2
4.	Фасовочно-упаковочное оборудование	1
5.	Контрольно-кассовые машины	1
6.	Холодильное оборудование	1
7.	Подъемно-транспортное оборудование	1
8.	Оборудование для охраны предприятия	1
	Итого	10

ПРОГРАММА

Тема 1. Введение. Оборудование и инвентарь

Организация материально-технического снабжения торговых предприятий. Нормы технического оснащения. Виды торгового оборудования и инвентаря, характеристика, назначение и требования, предъявляемые к торговому оборудованию. Ответственность торговых работников за правильное использование торгового оборудования.

Торговые автоматы, их классификация, назначение и применение.

Тема 2. Весоизмерительное оборудование

Классификация торговых весов. Весы настольные циферблатные, циферблатные лотковые, весы и весовые комплексы электронные, весы товарные шкальные, товарные циферблатные. Понятие об устройстве, чувствительности, установке, проверке на точность и правилах безопасной эксплуатации. Правила взвешивания на весах различных типов. Понятие об органах государственного и ведомственного надзора за весоизмерительным оборудованием, их функциях. Поверка и клеймение весов и гирь, способы подтверждения соответствия при поверке. Свидетельство о поверке. Ответственность работников за состояние весоизмерительных приборов.

Тема 3. Машины для измельчения и нарезания продуктов

Машины для измельчения кофе. Их назначение. Понятие об устройстве, принципе действия, правилах безопасной эксплуатации. Машины для нарезания продуктов: для нарезания гастрономических продуктов, монолитов масла, замороженных продуктов. Их назначение. Понятие об устройстве, принципе действия, правилах безопасной эксплуатации.

Тема 4. Фасовочно-упаковочное оборудование

Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Понятие о цели и процессе упаковки. Оборудование для упаковки товаров: машины для упаковки овощей и фруктов в хлопчатобумажную и полимерную сетку. Автоматы для фасовки и упаковки товаров. Оборудование для укладки фасованных товаров в тару-оборудование. Механизированные и автоматизированные поточные линии для фасовки и упаковки продовольственных товаров. Понятие об устройстве, принципе действия, правилах безопасной эксплуатации.

Тема 5. Контрольно-кассовые машины

Виды и типы контрольно-кассовых машин (ККМ), применяемых в торговле. Назначение и устройство контрольно-кассовых машин. Электромеханические контрольно-кассовые машины, особенности их устройства. Автоматические кассы, особенности их устройства. Электронные контрольно-кассовые машины, особенности их устройства; преимущества электронных контрольно-кассовых машин. Правила безопасной эксплуатации контрольно-кассовых машин. Кассовый чек и его реквизиты. Назначение контрольной ленты. Паспортизация ККМ. Прогрессивные модели ККМ. Перечень разрешенных ККМ.

Федеральный закон «О применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением», его основные положения.

Тема 6. Холодильное оборудование

Понятие о целях и способах охлаждения продуктов. Классификация торгового холодильного оборудования. Камеры холодильные разборные, шкафы холодильные, прилавки холодильные, камеры-витрины холодильные. Назначение торгового холодильного оборудования. Понятие об устройстве, принципе действия, правилах безопасной эксплуатации.

Тема 7. Подъемно-транспортное оборудование

Классификация подъемно-транспортного оборудования. Грузоподъемные машины (лифты, подъемники, тали и др.). Транспортирующие машины и механизмы (конвейеры, тележки и др.). Погрузочно-доставочные и штабелирующие машины (электропогрузчики, электроштабелеры, подъемные столы, уравнивательные площадки и др.). Комплексы подъемно-транспортного оборудования. Их назначение, понятие об устройстве, принципе действия, правилах безопасной эксплуатации.

Практические занятия

Изучение устройства торгового оборудования и инвентаря, имеющегося в магазине и овладение приемами его эксплуатации.

Тема 8. Оборудование для охраны предприятия

Охранная сигнализация: понятие, назначение, виды. Охрана материальных ценностей торгового предприятия и потребителей. Сканирующее оборудование. Контактные, лазерные стационарные и лазерные ручные сканеры, радио-сканеры и т.п.

**II. ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Тематический план

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1. Обучение в учебном классе		
1.	Вводное занятие. Безопасность труда, электробезопасность и пожарная безопасность в учебном классе.	4
2.	Изучение ассортимента товаров.	8
3.	Изучение торгового оборудования, овладение навыками его эксплуатации.	12
4.	Приобретение навыков по технике вычислений, учету и отчетности.	12
2. Обучение торговом предприятии (в магазине)		36
5.	Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности на предприятии. Изучение ассортимента продовольственных товаров, правил хранения и подготовки их к продаже	20
6.	Организация рабочего места. Приобретение навыков по обслуживанию покупателей.	28
7.	Изучение оборудования для охраны предприятия	6
8.	Самостоятельное выполнение работы продавца	166
9.	продовольственных товаров 3-го разряда	20
10.	Квалификационная (пробная) работа	66
Итого		308

ПРОГРАММА

1. ОБУЧЕНИЕ В УЧЕБНОМ КЛАССЕ

Тема 1. Вводное занятие. Безопасность труда, электробезопасность и пожарная безопасность в учебном классе

Ознакомление с режимом работы, формами организации труда и правилами внутреннего трудового распорядка в учебном классе, программой и порядком проведения практического обучения.

Требования безопасности труда в учебном классе и на рабочих местах. Причины травматизма. Виды травм, меры предупреждения травматизма.

Основные правила и инструкции по безопасности труда, их выполнение.

Основные правила электробезопасности. Первая помощь при поражении электрическим током.

Пожарная безопасность. Причины пожаров.

Меры предупреждения пожаров. Правила пользования электронагревательными приборами. Правила поведения при пожаре. Порядок вызова пожарной команды.

Устройство и применение огнетушителей и внутренних пожарных кранов. Правила пользования первичными средствами пожаротушения (пожарный инвентарь, его виды, размещение, правила хранения и применения).

План эвакуации. Виды и назначение предупредительных знаков и сигналов.

Тема 2. Изучение ассортимента товаров

Изучение ассортимента продовольственных товаров в учебном классе, их отличительных признаков, свойств, вкусовых особенностей, розничных пен.

Проверка качества товаров. Ознакомление с маркировкой, видами упаковки, условиями, сроками хранения и реализации товаров.

Тема 3. Изучение торгового оборудования, овладение навыками его эксплуатации

Ознакомление с правилами безопасности труда при эксплуатации торгового оборудования (по каждому виду оборудования).

Изучение весоизмерительных приборов, правил установки, регулировки, проверки точности и чувствительности, сроков клеймения; овладение приемами эксплуатации весоизмерительных приборов различных типов. Определение грузоподъемности весов. Изучение и освоение правил эксплуатации весоизмерительных приборов и ухода за ними.

Изучение типов контрольно-кассовых машин, их устройства, правил эксплуатации.

Изучение видов измельчительно-режущего и фасовочно-упаковочного оборудования, устройства, правил эксплуатации. Овладение приемами работы на оборудовании.

Изучение видов холодильного оборудования, правил эксплуатации. Овладение навыками ухода за холодильным оборудованием.

Изучение видов подъемно-транспортного оборудования, правил эксплуатации.

Изучение видов торгового инвентаря и инструмента, правил пользования.

Изучение тары-оборудования.

Тема 4. Приобретение навыков по технике вычислений, учету и отчетности

Изучение видов вычислительной техники, применяемой в магазинах. Выполнение арифметических действий на вычислительной технике, имеющейся на торговом предприятии, в учебном классе.

Работа с денежными купюрами и монетами различного достоинства. Работа с кредитными картами.

Приобретение навыков устного подсчета стоимости покупки. Подсчет выручки за день. Ознакомление с порядком сдачи выручки. Ознакомление с правилами ведения установленного учета в магазине.

Приобретение навыков по расшифровке штрих-кодовых технологий. Приобретение навыков по эксплуатации сканеров.

2. ОБУЧЕНИЕ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ (В МАГАЗИНЕ)

Тема 5. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности на предприятии

Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в торговом предприятии (проводят работники соответствующих служб предприятия).

Ознакомление с торговым предприятием, его планировкой, организацией рабочего места, основными правилами работы, правилами обслуживания покупателей и правилами поведения продавца, правилами внутреннего распорядка, правами и обязанностями работников по сохранности товаров, тары, инвентаря и других материальных ценностей, системой материальной ответственности, планом товарооборота и его выполнении.

Ознакомление с порядком получения сандежды, правилами пользования ею и хранения.

Тема 6. Изучение ассортимента продовольственных товаров, правил хранения и подготовки их к продаже

Изучение ассортимента товаров в магазине, их отличительных признаков, свойств, питательной ценности, вкусовых особенностей. Приемы проверки качества товаров органолептическим методом и по стандартам.

Ознакомление с видами упаковки, маркировкой, условиями и сроками хранения товаров и их соблюдением.

Изучение поставщиков товаров.

Участие в приемке товаров совместно с материально-ответственными лицами: изучение сопроводительной документации, проверка правильности заполнения предъявляемых сопроводительных документов, состояния упаковки, соответствия фактически поступивших товаров данным сопроводительных документов.

Определение массы брутто и нетто. Участие в распаковке тары и разбраковке товаров. Овладение навыками вскрытия тары.

Участие в оформлении первичных документов и составлении актов на недостачу, излишки, недоброкачество поступивших товаров.

Ознакомление с оборудованием, инвентарем и инструментами, помещениями для хранения и подготовки товаров к продаже. Участие в размещении и укладке товаров на хранение. Ознакомление с приборами, регулирующими режим хранения; изучение правил пользования ими.

Проверка соответствия режима хранения различных продовольственных товаров установленному режиму.

Ознакомление с мерами по снижению естественной убыли товаров при хранении.

Ознакомление с видами тары, порядком ее хранения, учета и возврата.

навыков подготовки к продаже различных групп товаров: распаковка, осмотр внешнего вида, переборка, протирка, зачистка и разруб товаров, фасовка.

Ознакомление с видами упаковочного материала. Приобретение навыков по нарезке бумаги на листы нормативных размеров. Упаковка товаров. Отработка приемов упаковки верха пакета различными способами.

Участие в передаче подготовленного к продаже товара в торговый зал.

Тема 7. Организация рабочего места

Ознакомление с рабочим местом продавца.

Подготовка оборудования, инвентаря и инструментов к работе. Получение товара в торговый зал. Осмотр, проверка качества, размещение и выкладка товаров по группам, видам, сортам с учетом товарного соседства, частоты спроса и удобства работы; заполнение и прикрепление ярлыков цен.

Приобретение навыков оформления на Прилавочных витрин.

Личная подготовка продавца продовольственных товаров к работе.

Уход за рабочим местом, инвентарем и инструментами в течение рабочего дня и содержание их в надлежащем санитарном состоянии.

Тема 8. Приобретение навыков по обслуживанию покупателей

Встреча покупателя и выявление спроса.

Овладение навыками: предложения и показа товаров, консультации покупателей о свойствах, вкусовых особенностях, кулинарном назначении и питательной ценности отдельных видов товаров; нарезки (в зависимости от вида товара); взвешивания на различных видах весов, упаковки; предложения взаимозаменяемых товаров.

Овладение навыками общения с покупателями: создания благоприятной обстановки для обслуживания покупателей, привлечения внимания покупателя к товару, убеждения в необходимости покупки и т.д.

Приобретение навыков профессионального поведения: постоянная приветливость, вежливость, тактичность, радушие, предупредительность, готовность к услугам, доброжелательное и внимательное отношение к претензиям покупателей.

Отработка вариантов речевого общения в системе «продавец-покупатель».

Освоение техники расчетов с покупателями и вручения покупки.

Информация покупателей о дополнительных услугах, оказываемых в магазине. Ознакомление с порядком обмена купленных товаров.

Тема 9. Изучение оборудования для охраны предприятия

Изучение видов охранной сигнализации.

Приобретение навыков по эксплуатации камер слежения и т.д.

Тема 10. Самостоятельное выполнение работ продавца продовольственных товаров 3-го разряда

Самостоятельная работа обучающихся под наблюдением мастера (инструктора) производственного обучения по закреплению полученных знаний, умений и навыков работы в соответствии с квалификационными требованиями и учебной программой.

КВАЛИФИКАЦИОННАЯ (ПРОБНАЯ) РАБОТА

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

Экзаменационные билеты являются примерными, их содержание при необходимости может корректироваться преподавателем учебного заведения, рассматриваться методической комиссией и утверждаться директором учебного заведения.

Билет № 1

1. Маркетинг в торговле: понятие. Основные функции и принципы маркетинга.
2. Пищевая ценность продовольственных товаров: понятие, свойства и показатели.
3. Весоизмерительное оборудование: виды назначение, устройство.
4. Требования безопасности услуг розничной торговли.

Билет № 2

1. Классификация предприятий розничной торговли по видам и типам.
2. Стандартизация продовольственных товаров: понятие, сс цель.
3. Машины для измельчения кофе: виды, устройство и принцип действия.
4. Основные причины электротравматизма.

Билет № 3

1. Общие требования к услугам торговли.
2. Принципы и правила выкладки товаров в магазине.
3. Машины для нарезания продуктов: типы, назначение, принцип действия.
4. Огнетушительные средства и правила их применения.

Билет № 4

1. Классификация услуг розничной торговли.
2. Зерномучные товары: понятие, назначение, общая классификация. %
3. Фасовочно-упаковочное оборудование: понятие, вилы, назначение.
4. Профилактика профессиональных заболеваний продавца.

Билет № 5

1. Методы контроля качества и безопасности услуг розничной торговли.
2. Кондитерские товары: понятие, назначение, общая классификация.
3. Машины для упаковки овощей и фруктов: устрой, но и принцип действия.
4. Правила безопасной эксплуатации контрольно-кассовых машин (ККМ).

Билет № 6

1. Розничная торговля: понятие, виды.
2. Вкусовые товары: понятие, назначение, общая классификация.
3. Контрольно-кассовые машины (ККМ): виды, типы, применяемые в торговле.
4. Правила безопасности эксплуатации торгово-холодильного оборудования.

Билет № 7

1. Торговая реклама: понятие, виды, назначение.
2. Табачные товары: понятие, назначение, общая классификация.
3. Электромеханические контрольно-кассовые машины: виды, назначение, устройство, эксплуатация.
4. Первая помощь пострадавшим от электрического тока.

Билет № 8

1. Правила продажи отдельных групп товаров.
2. Мясные товары: понятие, общая классификация.
3. Кассовый чек и его реквизиты.
4. Классификация производственного травматизма.

Билет № 9

1. Методы изучения покупательского спроса в розничной торговле.
2. Рыбные товары: понятие, назначение, общая классификация.
3. Автоматические кассы: виды, назначение, устройство, эксплуатация.
4. Правила поведения при пожаре.

Билет №10

1. Основные формы розничной продажи, виды. Управление торгово-технологическим процессом с позиции маркетинга.

2. Молочные товары: понятие, общая классификация.
3. Электронные контрольно-кассовые машины: виды, назначение, устройство, эксплуатация.
4. Основные системы пожарной защиты.

Билет №11

1. Менеджмент. Характеристика менеджмента.
2. Яйца и яичные товары: понятие, назначение, общая классификация.
3. Классификация торгового оборудования: виды, назначение.
4. Первая помощь пострадавшим при пожаре.

Билет № 12

1. Основные права и обязанности продовольственных товаров.
5. Пищевые жиры: понятие, назначение, общая классификация.
6. Холодильное оборудование: виды и назначение.
7. Первичные средства тушения пожаров и правила пользования ими.

Билет № 13

1. Учет и отчетность в торговых предприятиях.
2. Особенности технологии продажи продовольственных товаров.
3. Пищевые концентраты: понятие, назначение, общая классификация.
4. Правила пользования первичными средствами пожаротушения (пожарный инвентарь, его виды, размещение, правила хранения и применения),

Билет № 14

1. Инвентаризация товарно-материальных ценностей.
2. Упаковка и дизайн товаров, их задачи и функции, их значение для создания потребительских предпочтений.
3. Плодоовощные товары: понятие, назначение, общая классификация.
4. Требования безопасности при эксплуатации охранной сигнализации.

Билет № 15

1. Сертификат соответствия, правила его оформления.
2. Пищевая ценность продовольственных товаров: понятие, свойство, показатели.
3. Полуфабрикаты, кулинарные, кондитерские изделия: понятие, классификация.
4. Безопасность труда при обслуживании торговой техники и оборудования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации ((с изм. и доп.);

2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам";

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 2 июля 2013 г. N 513 "Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение";

4. Разъяснения по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования (Утверждены Директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации 28 августа 2009 г.) о Единый тарифно-квалификационный справочник (ЕТКС);

5. Общероссийский классификатор профессий рабочих, служащих. ОК 016-94;

6. Сборник учебных планов и программ для профессиональной подготовки и повышения квалификации, Профессия - Продавец продовольственных товаров (широкий профиль), Квалификация -2-й - 4-й разряды. Код профессии - 17353, Министерство образования Российской Федерации, Институт развития профессионального образования, 2002 г.

7. Учебник «Розничная торговля продовольственными товарами»-Т.С. Голубкина 4-е изд, стер.-М: Издательский центр «Академия»,2019

