

Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Новооскольский колледж»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ОГАОУ «Новооскольский колледж»

_____ С.В. Осипов

« _____ » _____ 2023 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Новый Оскол - 2023

Учебный план

№ п/п	Наименование модуля (дисциплины)	Общая трудоемкость, (час.)	Всего аудиторных занятий, (час.)		Учебная практика, (час.)	Самостоятельная работа, (час.)	Дистанционное обучение, (час.)	Форма контроля
			Теоретические	Практические				
Модуль № 1 «Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере»								
1.1	Актуальная ситуация на региональном рынке труда	1	1					
1.2	Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого	1	1					
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 1	2	2					зачет
	Итого по модулю 1:	4	4					
Модуль № 2 «Общие вопросы по работе в статусе самозанятого»								
2.1	Регистрация в качестве самозанятого	0,5	0,5					
2.2	Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан	0,5	0,5					
2.3	Работа в качестве самозанятого	1	1					
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 2	2	2					зачет
	Итого по модулю 2:	4	4					
Модуль №3 «Требования охраны труда и техники безопасности. Требования эффективной организации рабочего места»								
3.1	Требования охраны труда и техники безопасности	0,5	0,5					
3.2	Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции	0,5	0,5					
	Итого по модулю 3:	1	1					
Модуль № 4 «Бизнес-идея и бизнес-план»								
4.1	Поиск и оценка бизнес-идеи	1	1					зачет
4.2	Практическое занятие по поиску, формулированию и тестированию бизнес-идеи.	1		1				

4.3	Бизнес-план и его структура	1	1					
4.4	Работа с бизнес-планом Бизнес-план и его структура	1		1				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 4	2						
	Итого по модулю 4:	6						
Модуль № 5 «Целевая аудитория»								
5.1	Определение ЦА проекта и тестирование	2	2					зачет
5.2	Сегментирование рынка потенциальных клиентов с отработкой на практике распространенных методов определения ЦА	4		4				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 5	2						
	Итого по модулю 5:	8						
Модуль № 6 «Бизнес-процесс / Организационная структура»								
6.1	Описание бизнес – процессов	2	2					зачет
6.2	Описание организационной структуры	1	1					
6.3	Разработка перечня продуктов и услуг, предоставляемых компанией и др.	1		1				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 6	2						
	Итого по модулю 6:	6						
Модуль № 7 «Маркетинговое планирование/Формула маркетинга»								
7.1	Анализ внешнего окружения (PEST, 5 сил Портера, SWOT)	2	2					зачет
7.2	Составление аналитических таблиц и проведение анализа по PEST, 5 сил Портера, SWOT	2		2				
7.3	Формулирование маркетинговой стратегии и маркетингового плана	2	2					
7.4	Тестирование маркетинговых мероприятий	2		2				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 7	2						
	Итого по модулю 7:	10						
Модуль № 8 «Устойчивое развитие»								

8.1	Понятие устойчивого развития	1	1					зачет
8.2	Главные компоненты устойчивого развития (Актуальность планов по устойчивому развитию бизнеса в контексте экологических, экономических и социальных компонент).	2		2				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 8	2						
	Итого по модулю 8:	5						
Модуль № 9 «Финансовые инструменты»								
9.1	Основные финансовые отчеты организации	1	1					зачет
9.2	Основные финансовые показатели эффективности проекта	2		2				
9.3	Разработка и обоснование финансового плана с учетом критериев, предъявляемых к бизнесу/проекту различными контрагентами	2		2				
9.4	Практические расчёты прибыли и убытков, зарплат, постоянных и переменных издержек, объема продаж в соответствии с целевыми рынками с использованием аппаратных средств	2		2				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 9	2						
	Итого по модулю 9:	9						
Модуль № 10 «Продвижение фирмы/проекта»								
10.1	Организационно правовые формы	2	2					зачет
10.2	Практический выбор организационно-правовой формы из ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерского хозяйства, самозанятости	1		1				
10.3	Бухгалтерский учет	1						
10.4	Практическое оформление от 2 вариантов коммерческого предложения на основе содержания собственного проекта	1		1				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 10	2						
	Итого по модулю 10:	6						
Модуль №11 «Презентация компании»								
11.1	Презентации для различных заинтересованных сторон	2	2					зачет

11.2	Отработка ключевых частей презентации исходя из предполагаемой аудитории: инвесторы; партнеры; сотрудники и пр.	2		2				
11.3	Проведение презентаций (практическая отработка навыков публичной презентации модулей проекта с обсуждением)	2		2				
	Промежуточная аттестация (ПА) по модулю 11	2						
	Итого по модулю 11:	8						
	Итоговая аттестация	4						Квалификационный экзамен
	Всего:	72						