



# БИЗНЕС-ПРОЕКТ

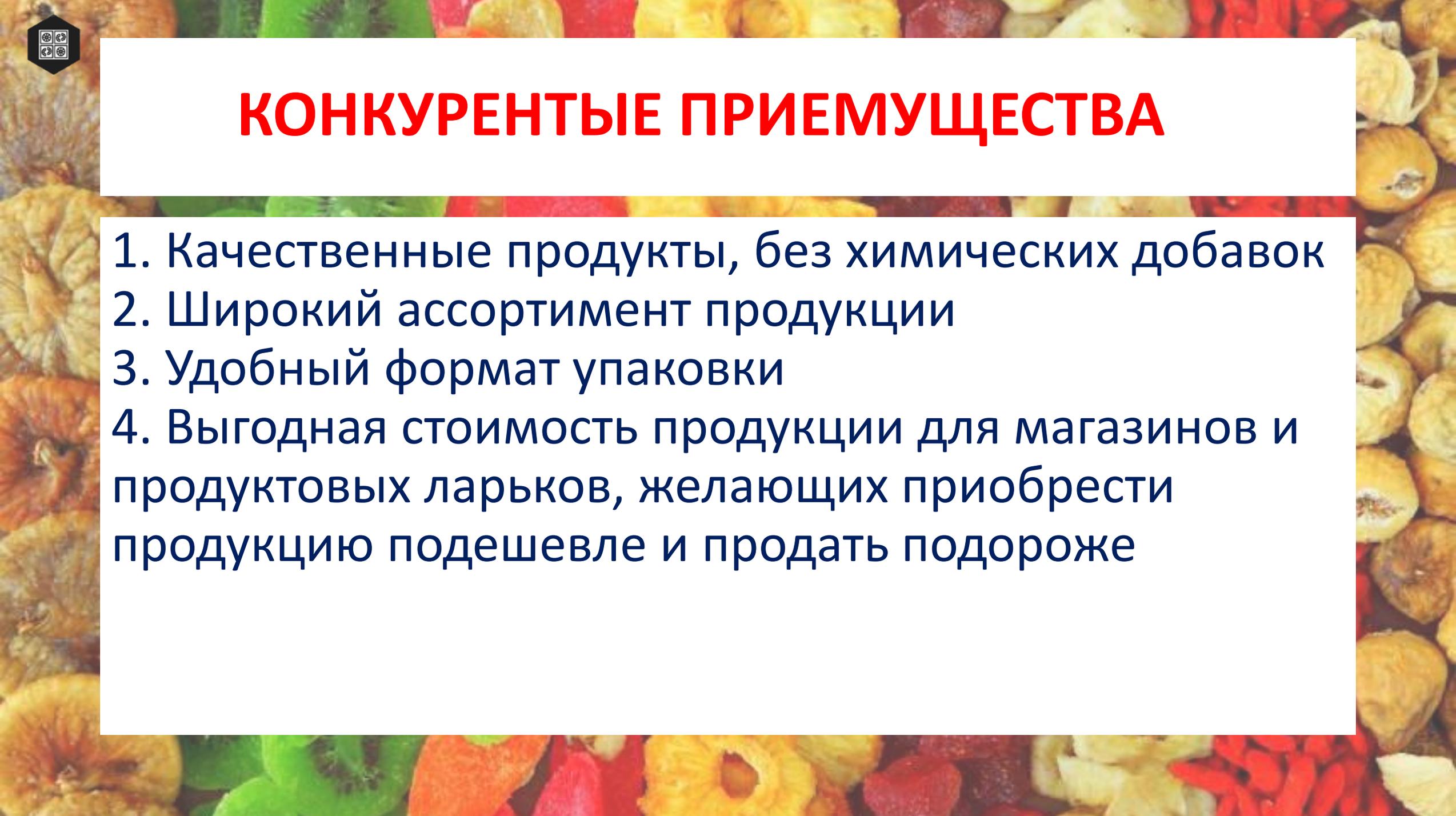
## Открытие ИП «Производство сухофруктов»

Инициаторы: Халхунова Владислава Сергеевна  
Назина Татьяна Владимировна  
e-mail:vladislavahalhunova@mail.ru  
tatyananazina@mail.ru



# Актуальность бизнес-идеи

- 1. с популяризацией перехода на здоровое питание сухофрукты стали чаще покупать для перекуса, с собой в дорогу и просто домой как заменитель конфетам и пирожным**
- 2. в сезон, когда нет свежих фруктов, или есть, но по заоблачным ценам и не лучшего качества, сухофрукты особенно в почете.**
- 3. товар длительно хранится, долго сохраняет хороший внешний вид, в отличие от свежих фруктов и ягод, так что успешно вести продажи можно круглый год, в отличие от торговли свежими ягодами и фруктами**



# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРИЕМУЩЕСТВА

1. Качественные продукты, без химических добавок
2. Широкий ассортимент продукции
3. Удобный формат упаковки
4. Выгодная стоимость продукции для магазинов и продуктовых ларьков, желающих приобрести продукцию подешевле и продать подороже



## **ЦЕЛЬ ПРОЕКТА**

**открытие предприятия по производству сухофруктов в мае 2022 года по адресу пер. Павлова, дом 5, не превышая бюджет в 600 тыс. рублей**

## **ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**

- 1. Анализ рынка**
- 2. Разработка маркетинговой стратегии**
- 3. определение рисков проекта**



# ОКВЭД 10.39: Виды переработки и консервирования фруктов и овощей

## Ассортимент товара

чернослив

абрикос

груша

яблоко

вишня

персик

апельсин

банан

**B2B****B2C****B2G****ларьки  
магазины****физические лица****школы  
детские сады****АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

<b>Конкурент</b>	<b>Адрес</b>	<b>Средний чек</b>	<b>Примечание</b>	<b>Статус конкуренции</b>
<b>Магазин «Имперский двор»</b>	<b>г. Новый Оскол Ул. Васильченко</b>	<b>180</b>	<b>Высокий ассортимент товаров</b>	<b>Косвенный конкурент</b>
<b>Магазин «Фермер»</b>	<b>г. Новый Оскол Ул. Ленина</b>	<b>150</b>	<b>Расположено в центре рынка</b>	<b>Прямой конкурент</b>
<b>VITA.MIX</b>	<b>г. Новый Оскол Ул. Павлова</b>	<b>120</b>	<b>Расположено рядом с центром</b>	



# SWOT анализ

<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
Высокое качество, низкая цена, незначительная конкуренция, индивидуальный подход к клиентам	Временные погодные условия, поломка оборудования
<b>Возможности</b>	<b>Риски</b>
Создание сети по области, дополнительная реклама	Сезонность продаж, конкуренция



# ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА

- регистрация ИП
- приобретение оборудования
- закупка фруктов
- разработка маркетинговых мероприятий
- реклама



# ИНВЕСТИЦИЯ НА СТАРТЕ

Показатель	Значение, руб
Затраты на оборудование	300000
Затраты на регистрацию предприятия	14 000
Заработная плата за 1 месяц	41 000
Маркетинг	10 000
Прочие расходы	27 000
Итог:	392000



# ЗАТРАТЫ НА ОБОРУДОВАНИЕ

№ п/п	Наименование	Количество, шт.	Цена за 1 ед./руб.	Стоимость, руб.
1	Косточковыбивная машина	1	1000	1000
2	Машина для удаления сердцевины и нарезки фруктов	1	36 000	36 000
3	Ванна моечная двухсекционная Неста ВМ-2/430-О-ЭК	1	6054	6054
4	Машина протиечно-резательная Гамма-5А	1	36 906	36 906
5	Бланширователь ИПКС-073-02	1	72 925	72 925
6	Приставка для бланширователя ИПКС-073-07	1	25 346	25 346
7	Корзина для бланширования ИПКС-073-04-40	1	15 464	15 464
8	ДегидраторExalibur RES12	1	56 000	56 000
9	Стол рабочий ИПКС-075-1.5	1	16 005	16 005
10	Торговый островок	1	30 000	30 000
11	Кассовый аппарат	1	3000	3000
12	Весы	1	1300	1300
Итого:			300 000	<b>300 000</b>

# ЗАТРАТЫ НА РЕКЛАМНУЮ КОМПАНИЮ

Описание	2022 год , руб.	2023 год, руб.	2024 год, руб.
Газета «Вперед»	<b>3350</b>	<b>3815</b>	<b>4 326,5</b>
Листовки (1500шт)	<b>2300</b>	<b>2300</b>	<b>2300</b>
Размещение объявлений в социальных сетях.	-	-	-
<b>Итого:</b>	<b>5650</b>	<b>6115</b>	<b>6 626,5</b>



**Vitamix**  
Вкусно и полезно!

НАШИ ПРОДУКТЫ  
БОГАТЫ:  
~АНТИОКСИДАНТАМИ  
~ВИТАМИНАМИ  
~МИКРОЭЛЕМЕНТАМИ  
~БИОЛОГИЧЕСКИ  
АКТИВНЫМИ  
ВЕЩЕСТВАМИ

В ассортименте: курага, чернослив,  
финики, урюк, инжир, изюм, сушённая  
вишня, груша, персик и яблоко!

 **ВАМ ПОНРАВИТСЯ!**



# ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ И ОПЛАТА ТРУДА

Должность	Количество	Оклад, руб.	Внебюджетные фонды	ФОТ
Директор	1	19 000	5738	24 738
Администратор	1	19 000	5738	24 738
<b>Итог:</b>	2	38 000	11 476	49 476



# Планируемый объем продаж на 2022 год

№ п/п	Наименование	Количество, кг	Цена за 1 кг, руб.	Сумма, руб.
1	Курага	56	800	44 800
2	Чернослив	70	700	49 000
3	Изюм	88	955	84 040
4	Яблоки	120	1325	159 000
5	Груши	100	700	70 000
6	Клубника	60	1200	72 000
7	Малина	40	1450	58 000
8	Киви	10	1600	16 000
	Итого:			<b>552 840</b>



# Финансовая результативность

Показатели	2022год	2023 год	2024год
Выручка от реализации, руб.	552840	648920	680600
Расходы, руб.	420560	480680	500530
Прибыль ,руб.	132280	168240	180070
Налог на прибыль, 15%	19842	25236	27010,5
Чистая прибыль, руб.	112 438	143 004	153 060
Уровень рентабельности, %	<b>26,7</b>	<b>29,8</b>	<b>30,6</b>



# РИСКИ



ВИДЫ РИСКОВ	ПРИЧИНЫ	СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ
СБЫТОВОЙ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Изменение спроса</li><li>2. Изменение цен на рынке</li><li>3. Поведение конкурентов</li></ol>	Проведение маркетинговых исследований
СОЦИАЛЬНЫЙ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Низкий уровень зарплаты</li></ol>	Учёт дополнительных видов зарплаты
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Поломка оборудования</li></ol>	Страхование , повышение квалификации специалистов
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Рост налогов</li><li>2. Недостаток оборотных средств</li></ol>	Страхование, детальный финансово экономический анализ



VITAMIX