



БИЗНЕС-ПРОЕКТ

Открытие ИП «Производство сухофруктов»

Инициаторы: Халхунова Владислава Сергеевна
Назина Татьяна Владимировна
e-mail:vladislavahalhunova@mail.ru
tatyananazina@mail.ru



Актуальность бизнес-идеи

- 1. с популяризацией перехода на здоровое питание сухофрукты стали чаще покупать для перекуса, с собой в дорогу и просто домой как заменитель конфетам и пирожным**
- 2. в сезон, когда нет свежих фруктов, или есть, но по заоблачным ценам и не лучшего качества, сухофрукты особенно в почете.**
- 3. товар длительно хранится, долго сохраняет хороший внешний вид, в отличие от свежих фруктов и ягод, так что успешно вести продажи можно круглый год, в отличие от торговли свежими ягодами и фруктами**



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРИЕМУЩЕСТВА

1. Качественные продукты, без химических добавок
2. Широкий ассортимент продукции
3. Удобный формат упаковки
4. Выгодная стоимость продукции для магазинов и продуктовых ларьков, желающих приобрести продукцию подешевле и продать подороже



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

открытие предприятия по производству сухофруктов в мае 2022 года по адресу пер. Павлова, дом 5, не превышая бюджет в 600 тыс. рублей

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 1. Анализ рынка**
- 2. Разработка маркетинговой стратегии**
- 3. определение рисков проекта**



ОКВЭД 10.39: Виды переработки и консервирования фруктов и овощей

Ассортимент товара

чернослив

абрикос

груша

яблоко

вишня

персик

апельсин

банан

B2B**B2C****B2G****ларьки
магазины****физические лица****школы
детские сады****АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

Конкурент	Адрес	Средний чек	Примечание	Статус конкуренции
Магазин «Имперский двор»	г. Новый Оскол Ул. Васильченко	180	Высокий ассортимент товаров	Косвенный конкурент
Магазин «Фермер»	г. Новый Оскол Ул. Ленина	150	Расположено в центре рынка	Прямой конкурент
VITA.MIX	г. Новый Оскол Ул. Павлова	120	Расположено рядом с центром	



SWOT анализ

Преимущества	Недостатки
Высокое качество, низкая цена, незначительная конкуренция, индивидуальный подход к клиентам	Временные погодные условия, поломка оборудования
Возможности	Риски
Создание сети по области, дополнительная реклама	Сезонность продаж, конкуренция



ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА

- регистрация ИП
- приобретение оборудования
- закупка фруктов
- разработка маркетинговых мероприятий
- реклама



ИНВЕСТИЦИЯ НА СТАРТЕ

Показатель	Значение, руб
Затраты на оборудование	300000
Затраты на регистрацию предприятия	14 000
Заработная плата за 1 месяц	41 000
Маркетинг	10 000
Прочие расходы	27 000
Итого:	392000



ЗАТРАТЫ НА ОБОРУДОВАНИЕ

№ п/п	Наименование	Количество, шт.	Цена за 1 ед./руб.	Стоимость, руб.
1	Косточковыбивная машина	1	1000	1000
2	Машина для удаления сердцевины и нарезки фруктов	1	36 000	36 000
3	Ванна моечная двухсекционная Неста ВМ-2/430-О-ЭК	1	6054	6054
4	Машина протиечно-резательная Гамма-5А	1	36 906	36 906
5	Бланширователь ИПКС-073-02	1	72 925	72 925
6	Приставка для бланширователя ИПКС-073-07	1	25 346	25 346
7	Корзина для бланширования ИПКС-073-04-40	1	15 464	15 464
8	Дегидратор Exalibur RES12	1	56 000	56 000
9	Стол рабочий ИПКС-075-1.5	1	16 005	16 005
10	Торговый островок	1	30 000	30 000
11	Кассовый аппарат	1	3000	3000
12	Весы	1	1300	1300
Итого:			300 000	300 000

ЗАТРАТЫ НА РЕКЛАМНУЮ КОМПАНИЮ

Описание	2022 год , руб.	2023 год, руб.	2024 год, руб.
Газета «Вперед»	3350	3815	4 326,5
Листовки (1500шт)	2300	2300	2300
Размещение объявлений в социальных сетях.	-	-	-
Итого:	5650	6115	6 626,5



Vitamix
Вкусно и полезно!

НАШИ ПРОДУКТЫ
БОГАТЫ:
~АНТИОКСИДАНТАМИ
~ВИТАМИНАМИ
~МИКРОЭЛЕМЕНТАМИ
~БИОЛОГИЧЕСКИ
АКТИВНЫМИ
ВЕЩЕСТВАМИ

В ассортименте: курага, чернослив,
финики, урюк, инжир, изюм, сушённая
вишня, груша, персик и яблоко!

 **ВАМ ПОНРАВИТСЯ!**



ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ И ОПЛАТА ТРУДА

Должность	Количество	Оклад, руб.	Внебюджетные фонды	ФОТ
Директор	1	19 000	5738	24 738
Администратор	1	19 000	5738	24 738
Итог:	2	38 000	11 476	49 476



Планируемый объем продаж на 2022 год

№ п/п	Наименование	Количество, кг	Цена за 1 кг, руб.	Сумма, руб.
1	Курага	56	800	44 800
2	Чернослив	70	700	49 000
3	Изюм	88	955	84 040
4	Яблоки	120	1325	159 000
5	Груши	100	700	70 000
6	Клубника	60	1200	72 000
7	Малина	40	1450	58 000
8	Киви	10	1600	16 000
	Итого:			552 840



Финансовая результативность

Показатели	2022год	2023 год	2024год
Выручка от реализации, руб.	552840	648920	680600
Расходы, руб.	420560	480680	500530
Прибыль ,руб.	132280	168240	180070
Налог на прибыль, 15%	19842	25236	27010,5
Чистая прибыль, руб.	112 438	143 004	153 060
Уровень рентабельности, %	26,7	29,8	30,6



РИСКИ



ВИДЫ РИСКОВ	ПРИЧИНЫ	СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ
СБЫТОВОЙ	<ol style="list-style-type: none">1. Изменение спроса2. Изменение цен на рынке3. Поведение конкурентов	Проведение маркетинговых исследований
СОЦИАЛЬНЫЙ	<ol style="list-style-type: none">1. Низкий уровень зарплаты	Учёт дополнительных видов зарплаты
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ	<ol style="list-style-type: none">1. Поломка оборудования	Страхование , повышение квалификации специалистов
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ	<ol style="list-style-type: none">1. Рост налогов2. Недостаток оборотных средств	Страхование, детальный финансово экономический анализ



VITAMIX