БИЗНЕС- ПРОЕКТ



Открытие КФХ

«Выращивание кроликов »

Инициаторы проекта: Ахмедова Сабрина Ахмадхоновна Тел.8-9805223743 Коровникова Алена Романовна Тел.8-9040965664



АКТУАЛЬНОСТЬ БИЗНЕС – ИДЕИ

В последнее время большую популярность имеет идея здорового питания. Кроличье мясо является диетическим продуктом, которое легко усваивается организмом и не вызывает аллергической реакции. Подходит людям любого возраста.



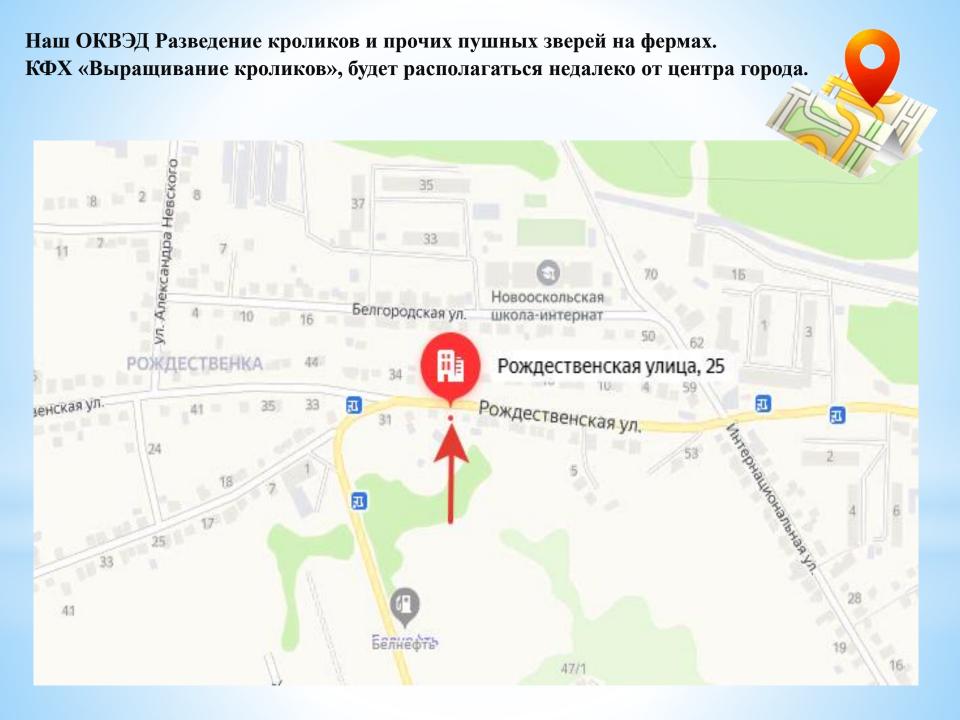


Цель бизнеса: Открыть КФХ «Выращивание кроликов» по адресу город Новый Оскол к июлю 2022 г. не превышая бюджет в 1500000 руб.



Задачи бизнеса:

- 1.Изучить и проанализировать рынок мясной продукции;
- 2.Определить сильные и слабые стороны бизнес-идеи;
- 3.Определить риски проекта и разработать план мероприятий по их предотвращению.



Проведенный опрос показал, что идея создания КФХ «Выращивание кроликов» в г. Новый Оскол является актуальной.





Сегментация рынка (по Ф. Котлеру)

Признаки

Признаки сегментации	Характеристика	Описание
Географические	Место проживания	Город (63,67%) Село (43,33)
	Пол	Женщины (53%) Мужчины (46,1%)
	Возраст	15 – 24 (24%) 25 – 40 (41%) 41 – 60 (35%)
Социально - демографические	Уровень дохода	Ниже среднего (19%) Средний (64%) Высокий (17%)
	Образование	Обучающиеся (22%) Среднее и профессиональное (42%) Высшее (36%)
	Социальный статус	- трудоспособное население, студенты, пенсионеры -работники торговли и общественного питания
Психографические	Стиль жизни	Активная, много времени проводит на работе
	Повод для совершения покупки	Удовлетворение потребности в качественных продуктах питания
	Интенсивность потребления	Периодическая: - 1-2 раза в неделю; - 1-2 раза в месяц; - 2-3 раза в квартал
Поведенческие	Степень лояльности к товару	Высокая
	Отношение к товару	Положительное
	Приверженность к определенным продуктам	Предпочитают: - рыбу – 32% - мясо кролика – 34% - домашнюю птицу – 24% - не имеют особых предпочтений – 8%

ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРА

Наименование	Мясо кроликов
продукции	
Назначение и	Обеспечение населения города высококачественным
область	диетическим мясом кроликов
применения	
Основные	Кроличье мясо является диетическим продуктом,
характеристики	которое легко усваивается организмом и не вызывает
	аллергической реакции. Подходит людям любого
	возраста, в том числе маленьким детям, людям с
	сахарным диабетом и имеющим заболевания
	желудочно-кишечного тракта.
Конкурентно-	В городе нет крупных крестьянско-фермерских
способность	хозяйств, имеются только частные подворья, которые
	не составляют нам высокой конкуренции
Лицензирование	Необходимо приобрести лицензию на утилизацию
	отходов
Степень готовности	Имеется все необходимое оборудование для
к выпуску и	производства
реализации	
продукции	

Породы кроликов

Вес 5-7 кг

Калифорнийский

Вес 3,5 - 5,5 кг

За один окрол самка приносит 7-8 крольчат

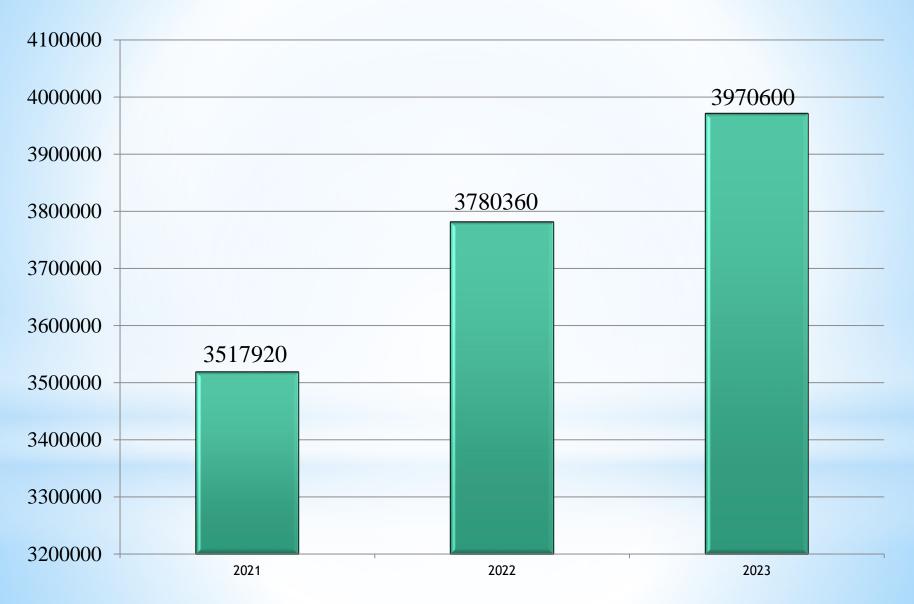
Отличаются крепким здоровьем, высоким иммунитетом к инфекционным заболевания

Серый Великан

За один окрол самка приносит 8-14 крольчат

Нетребователь ны к условиям содержания

Динамика выручки, руб.





SWOT – анализ

Сильные стороны S

- Низкий уровень конкуренции
- Хорошая кормовая база
- Индивидуальный подход к конкретному потребителю

<u>Слабые стороны</u> W

- Недостаток собственных оборотных средств
- Недостаточно навыков у команды проекта для анализа рынка

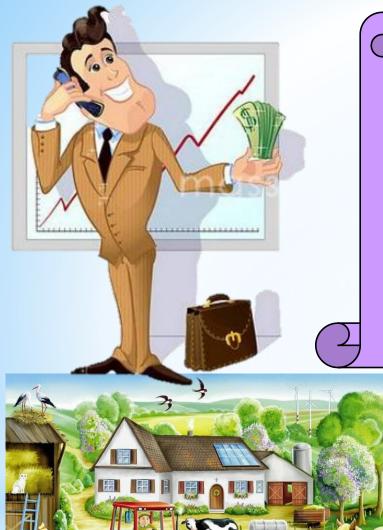
Возможности О

- Освоение новых рынков сбыта
- Оптимизация затрат за счет увеличения объемов производства

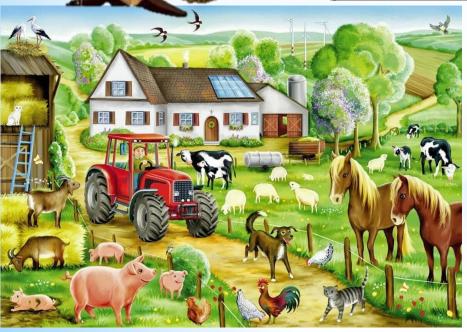
угрозы Т

- Риск падежа кроликов от болезней
- Угроза выхода на рынок новых конкурентов





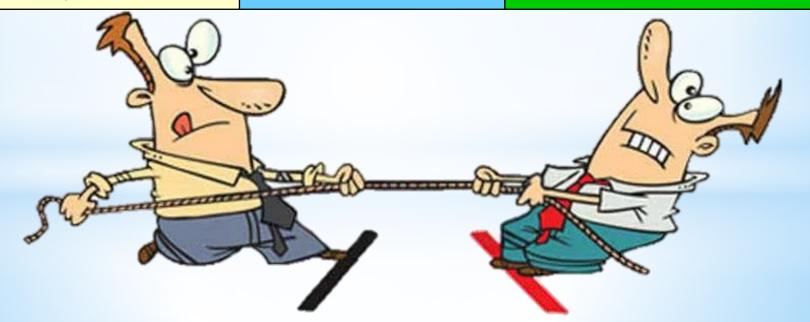
В Новооскольском городском округе данный вид бизнеса является выгодным, так как в городе нет крупных хозяйств, имеются только частные подворья, которые не составляют нам высокой конкуренции, наша продукция является высококачественной с приемлемой ценой.





Конкурентный анализ

Показатель	Выращивание	Конкуренты - физические
	кроликов	лица
Объемы предложения	Больше	Меньше
Товар	Тушка, рубленное	Тушка кролика
	мясо	
Уровень цен	Ниже	Выше



МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И ЗАТРАТЫ НА ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

Наименование	Тип канала	3	ватраты, руб.	
мероприятия	продвижения	2022 год	2023 год	2024 год
Листовки	Печатная реклама	1500	600	500
Баннер, оформление интерьера	Наружная реклама	3000	1000	1000
Проведение дегустаций	Событийный маркетинг	4500	5000	4000
Реклама в сети интернет (ведение блога, соц. сети, СМС и E-mail, рассылки)	Онлайн - маркетинг	1000	1000	1000
Предоставление скидок покупателям, которые приведут своих друзей,	Реферальный маркетинг	2000	1500	1500
знакомых Итого:		12000	9100	8000

эффективность рекламных мероприятий.

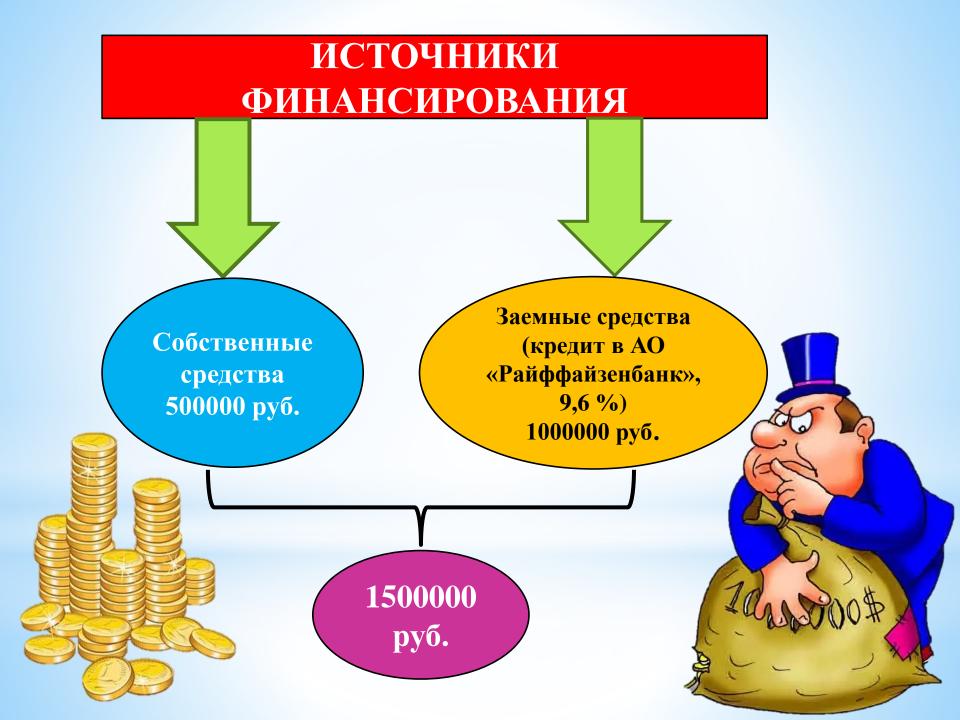
Эр1=13,01 руб.

Эр2=9,1 руб.



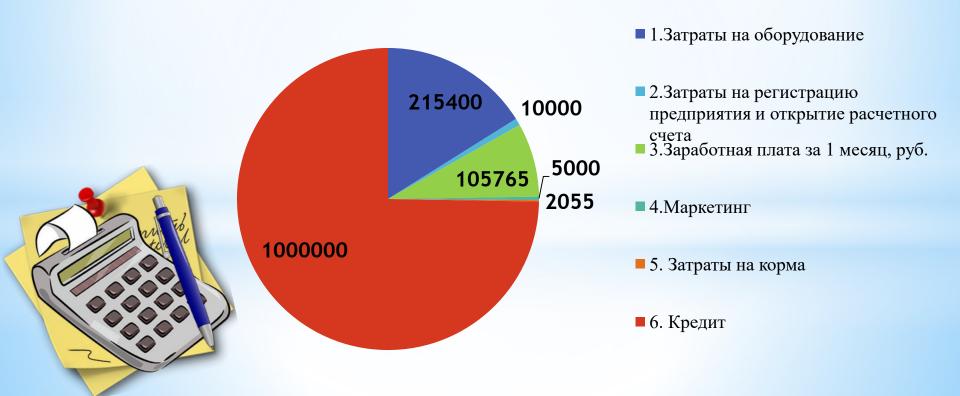
Вкусный кролик на ваш столик





ИНВЕСТИЦИИ НА СТАРТЕ

Стартовый капитал	Сумма, руб.
1.Затраты на оборудование	215400
2.Затраты на регистрацию предприятия и открытие	10000
расчетного счета	
3. Заработная плата за 1 месяц, руб.	105765
4. Маркетинг	5000
5. Затраты на корма	2055
6. Кредит	1000000
Итого	1388220



ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Затраты, руб.	Стоимость, руб. мес.	Стоимость, руб. год
Сырье	2055	24660
Амортизация	10770	129240
Коммунальные услуги	15000	180000
Заработная плата с отчислениями	149730	1796760
Кредит	32079	384948
Маркетинг	5000	60000
Прочее	10000	120000
Итого	224634	2695608

ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ И ОПЛАТА ТРУДА

	Должность	Ставка, руб.		Фот, руб. в				Итого	ФОТ с
	в штатном расписании	ом в месяц Кол-во, чел. го	чесяц кол-во, чел. год		ПФ 22% (руб.)	ФСС 2,9% (руб.)	ФМС 5,1%(руб.)	взносы в фонд (руб.)	начисления ми, руб.
	Руководите ль	34000	1	408000	89760	11832	20808	122400	530400
ı	Рабочие	20000	3	720000	158400	20880	36720	216000	936000
	Водитель	15000	1	180000	39600	5220	9180	54000	234000
	Итого			1308000	287760	37932	66708	392400	1700400

ЗАТРАТЫ НА ОБОРУДОВАНИЕ

Наименование	Количество, шт.	Стоимость, руб.
Клетки для кроликов (имеются в	9	-
наличии)		
Ударный инструмент для оглушения	1	7400
животных		
Стол с подвеской для нутровки	1	40800
тушек		
Вакуумный упаковщик	1	41500
Ящики большие	10	3000
Ящики маленькие	10	2700
Холодильная камера	1	80000
Стенд для дезинфекции верхней	1	40000
одежды		
Итого		215400

СТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Наименование	Цена реализации 1 кг, руб.
Мясо кролика кг	302
Мясо кролика с надбавкой, кг	349
Рентабельность, %	28,7



Бюджет доходов и расходов (БДР), руб.

Показатели	Бюджетный пер	жетный период			
		2022	2023	2024	
Доходы		3 517 920,00	3 780 360,00	3 970 600,00	
Расходы		2 521 366,39	2 626 882,79	2 734 177,19	
Чистый доход		996 553,61	1 153 477,21	1 236 422,81	
Доход с	-1388220	-391 666,39	761 810,81	1 998 233,62	
нарастающим					
итогом					

Технико-экономическое обоснование проекта

Период, Т (год)	Первона- чальные затраты, IC	Денежный доход	Денежный расход	Денежный поток, СF	Дисконтирован- ный денежный поток, DCF
	1388220				
2022		3 517 920,00	2 521 366,39	996 553,61	830 461,34
2023		3 780 360,00	2 626 882,79	1 153 477,21	801 025,84
2024		3 970 600,00	2 734 177,19	1 236 422,81	715 522,46
				NVP	958 789,64
Срок	окупаемост	и проекта 1,4 г	ода	IRR	59%
1	v	,			
				PI	1,69

Риски проекта

		<u>_</u>		
№	Риск	Ожидаемые последствия наступления риска	Мероприятия по предупреждению риска	Действия в случае наступления риска
1.	Низкий поток покупателей	Сокращение издержек, пересмотр цен	Проведение исследований рынка и разработка рекламы с учетом целевой аудитории	Дополнительные рекламы и акции
2.	Увеличение цен на сырье	Снижение уровня доходности или увеличение стоимости мяса кроликов для посетителей, что снижает объем продаж	Закупка больших партий сырья, увеличение запасов, поиск новых поставщиков	Переход от одного поставщика к другому с целью уменьшения издержек
3.	Рост конкуренции в городе	Уменьшение потенциальной доли ёмкости рынка и снижение доходности	Поддержание высокого качества продукции, рекламная кампания	Расширение уникального ассортимента — **

Спасибо за внимание!!!

