Бизнес – проект

ИП Мистер «Р»

Инициаторы проекта:

ТЕРЕШИНА МАРИНА СТАНИСЛАВОВНА

ЛАШКЕВИЧ СТАНИСЛАВ ДЕНИСОВИЧ

Контактные данные:

Лашкевич Станислав Телефон: 89511583346

Email: Stas.lashkevich@gmail.com

Терешина Марина Телефон: 89517612486

Email: tereshina_marina27@mail.ru

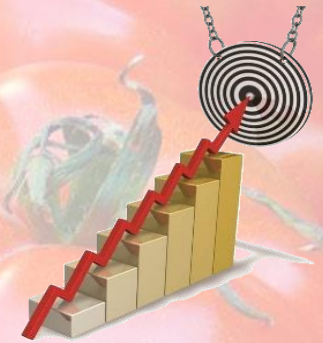
http://presentation-creation.ru/

АКТУАЛЬНОСТЬ БИЗНЕС – ИДЕИ

Растущий спрос на свежие томаты, мода на здоровое питание и господдержка сельского хозяйства стали причиной активного развития тепличного бизнеса. В Новом Осколе отсутствует бизнес данного направления. Таким образом, идея создания теплицы по выращиванию томатов является актуальной для Новооскольского городского округа.

http://presentation-creation.ru/

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА – открыть ИП Мистер «Р» в городе Новый Оскол к июню 2021 года не превышая бюджет 1300000 руб.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

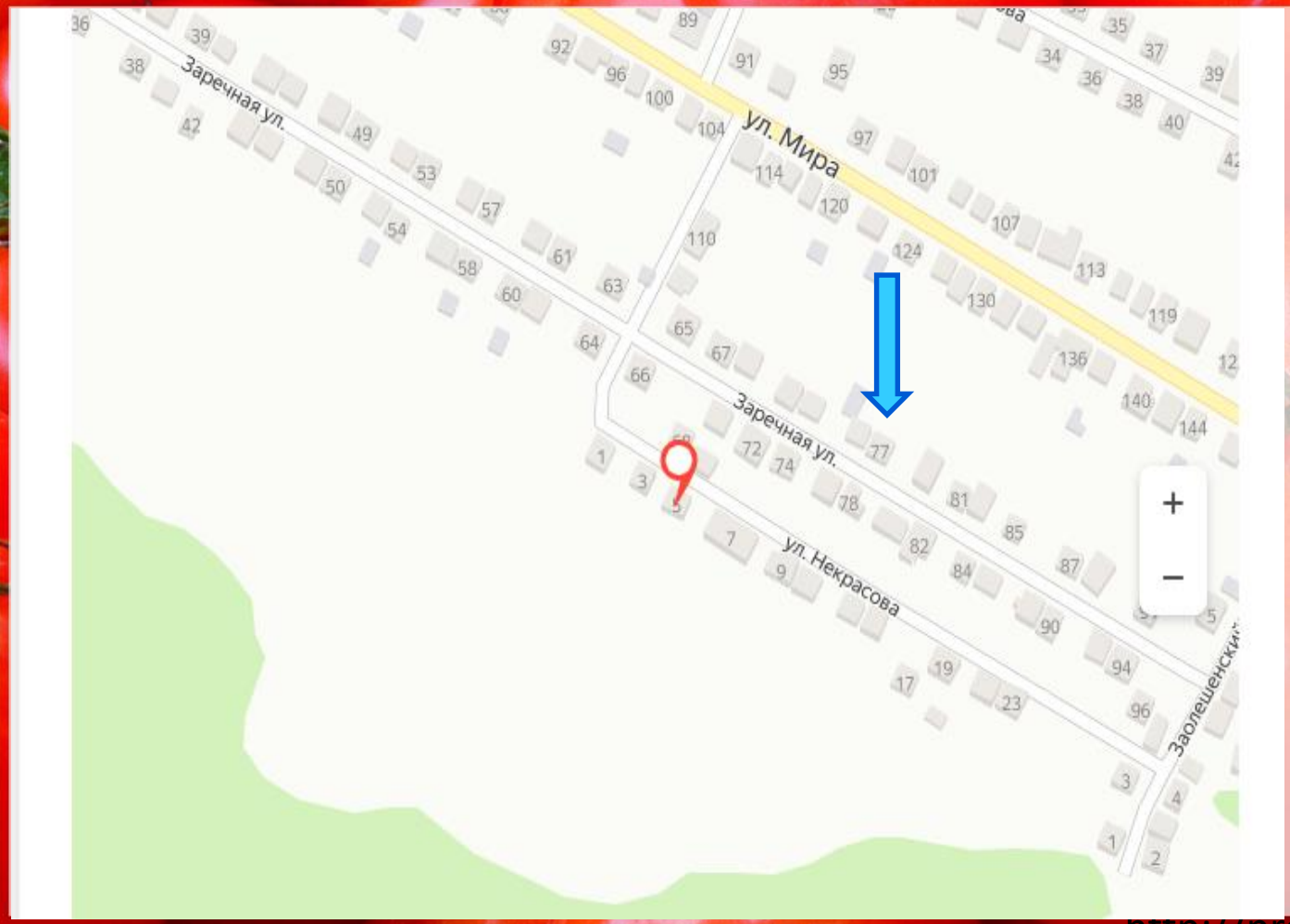
1. • создание оптимальных условий для выращивания томатов;
2. • нахождение постоянных и крупных каналов сбыта;
3. • мониторинг конкурентов, чтобы получать определенные конкурентные преимущества;
4. • создание новых рабочих мест в процессе развития бизнеса.

http://presentation-creation.ru/

Для получения информации о потенциальных покупателях и конкурентах, нами был проведен онлайн опрос:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdk8hL_nVaucDWQBxFNLfTRIvBDovvXMEThYrcLEJ0GpI8bfg/viewform?usp=sf_link

http://presentation-creation.ru/

ОКВЭД2 01.13 - Выращивание овощей, бахчевых, корнеплодных и клубнеплодных культур, грибов и трюфелей; подгруппа **01.13.1**



http://presentation-creation.ru/

Сорта томатов

Наименование сорта томатов	Цвет	Масса плода, г.	Годовой объем производства, кг
«Орлиное сердце»	Розовый	700-900	7600
«Кукла Маша»	Розовый	200-250	5900
«Мажор»	Нежно – розовый	100-300	6900
«Самара F1»	Насыщенно – красный	70-90	6800
«Черри»	Насыщенно – красный	35-40	1900
итого			29100

http://presentation-creation.ru/

Орлиное сердце

- Цвет розовый
- Масса плода 700-900 г
- Урожайность 7,6 т в год
- Устойчив к болезням
- Морозостойкий сорт

Кукла Маша

- Раннеспелый
- Масса плода 200-250г
- Урожайность 5,6т в год
- Крепкий иммунитет
- Цвет розовый

http://presentation-creation.ru/

Черри

Цвет красный

Скороспелые

Урожайность 1,9т в год

Массы плода 35-40г

Низкорослые

Самара F1

Цвет насыщенно-красный

Раннеспелый

Устойчив к болезням

Урожайность 6,8т в год

Масса плода 70-90г

Мажор

Цвет нежно-розовый

Среднеспелый

Урожайность 6,9т в год

Морозостойкий

Масса плода 100-300г

http://presentation-creation.ru/

Рассада помидоров

Мистер «Р»

Темпы роста выручки

Годы	Количество кг.	Цена 1/кг	Выручка	Темпы роста выручки, %
2021	29100	95	2764500	100,0
2022	32612	95	3098220	112,1
2023	36816	95	3497520	112,8

http://presentation-creation.ru/

Мистер «Р»

Физические лица – Новооскольского городского округа и жители других районов Белгородской области

Рынок сбыта

- предприятия розничной торговли (магазины г.Новый Оскол, п.Чернянка, п.Волоконовка, г.Бирюч др. населённых пунктов в Белгородской области;

- предприятия общественного питания

(кафе, рестораны и т.п.)

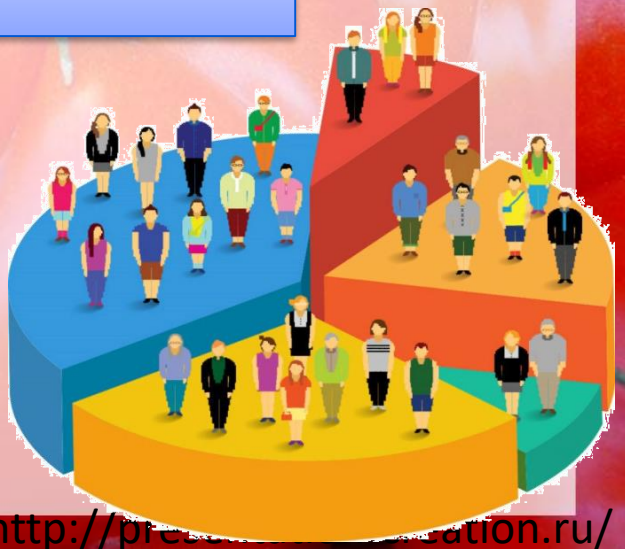
Государственные органы (школы , детские сады и т.д)

http://presentation-creation.ru/

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ (МЕТОД КОТЛЕРА)

Мистер «Р»

Географические	**Город (73,8%)** **Село(26,2%)**
Социально-демографические	Женщины (70%) Мужчины (30%)
	14-22 (45%) 23-34 (35%) 35-65 (20%)
	Ниже среднего (19%) Средний (63%) Высокий (18%)
	Школьники, студенты, рабочие, пенсионеры, сфера обслуживания и бизнеса.
Психографические	Активный Активные
Поведенческие	Удовлетворение потребности в качественных продуктах питания Периодическая: - 1-2 раза в неделю - 1-2 раза в месяц - 2-3 раза в квартал



http://pre[illegible]ation.ru/

SWOT-анализ

Сильные стороны проекта

1.Круглогодичность производства

2.Постоянный спрос

3.Приемлемые цены

Слабые стороны проекта

1.Болезни

2.Продолжительная окупаемость проекта

3.Скоропортящийся продукт

Возможности проекта

1.При успешном развитии бизнеса, возможно расширение производства

2.Увеличение производственной площади

3.Расширение ассортимента

Угрозы проекта

1.Низкий спрос на товар

2.Банкротство

3.Развитие конкуренции

http://presentation-creation.ru/

В Новооскольском городском округе данный вид бизнеса является выгодным, так как в городе нет крупных теплиц, имеются только частные подворья, которые не составляют нам высокой конкуренции, наша продукция является высококачественной с приемлемой ценой.

Ближайшие большие тепличные хозяйства находятся в Старом Осколе и Белгородском районе

http://presentation-creation.ru/

Рекламный плакат

http://presentation-creation.ru/

Комплекс маркетинга 4Р

- Томаты высокоурожайных сортов
- Отличные вкусовые качества

- средний чек ниже чека конкурентов
- Ценовая стратегия- издержки + прибыль

- Г. Новый Оскол, ул. Некрасова, д. 5

- реклама
- Акции
- банеры

http://presentation-creation.ru/

Конкурентный анализ

Мистер «Р»

Критерий для сравнения	Мистер «Р»	Конкуренты-физические лица, имеющие подсобные хозяйства
Объем предложения	+	-
Товар: качество, широта ассортимента	+	+
Уровень цен	+	-
Сезонность производства	+	-

http://presentation-creation.ru/

Маркетинговая стратегия

	Клиенты	Маркетинговые цели
Продуктовая стратегия	Обеспечить высочайшие качество томатов за счет высокотехнологичного производства	Использование повышенного доверия продукции Российского производителя
Ценовая стратегия	Обеспечить уровень цен, позволяющий быстро продавать продукцию торговым сетям, а также доступность продукции для всех категорий населения	Быстрая оборачиваемость, отсутствие проблем с продажами
Каналы продаж	Оптовые базы, розничная торговая сеть, предприятия общественного питания, рынки, физические лица	Максимально широкий охват рынка с первых месяцев работы тепличного хозяйства

http://presentation-creation.ru/

Инвестиции на старте

http://presentation-creation.ru/

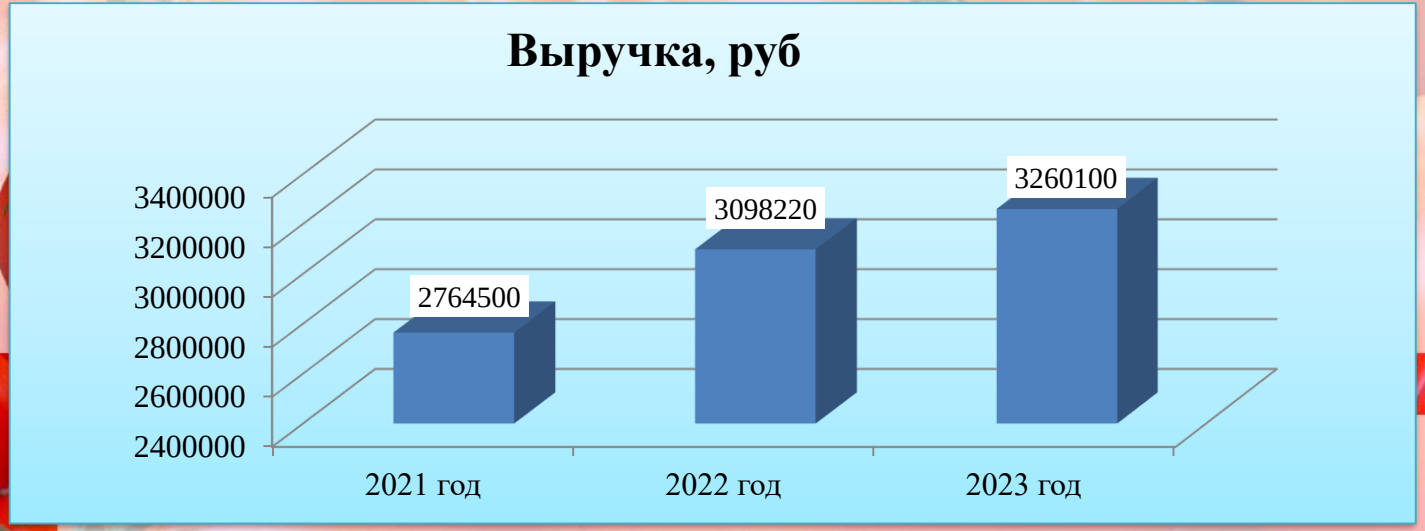
Источники финансирования

Собственные средства
600 тыс. руб.

Заемные средства
(кредит в ПАО «Сбербанк», 9,6 %)
700 тыс. руб.

1300000 руб.

http://presentation-creation.ru/



Затраты	Стоимость, руб. /мес.	Стоимость, руб./ год
Сырье:	10000	120000
Удобрения		
Семенной материал		
Стаканчики		
Тара		
Подвязки		
Амортизация	24560	294720
Коммунальные услуги	15000	180000
Заработная плата	118300	1419600
Кредит	22400	268800
Маркетинг	5000	60000
Прочее	10000	120000
Итог	218555	2463120

Численность работников и оплата труда

Должность в штатном расписании	Ставка, руб. в месяц	Кол-во, чел.	Фот, руб. в год	Отчисления в фонды			Итого взносы в фонд (руб.)	ФОТ с начислениями, руб.
				ПФ 22%(руб.)	ФСС 2,9%(руб.)	ФМС 5,1%(руб.)		
Директор	34000	1	408000	89760	11832	20808	122400	530400
Рабочий	17000	2	408000	89760	11832	20808	122400	530400
Водитель	23000	1	276000	60720	8004	14076	82800	358800
Итог	74000	4	1092000	240240	31668	55692	327600	1419600

http://presentation-creation.ru/

Затраты на оборудование

Наименование	Количество, шт.	Стоимость ед., руб.	Стоимость, руб.
Система капельного полива «Капель»	8	500	4000
Котел для обогрева КЧМ-5к-03М	2	17500	35000
Коплект подогрева грунта Green Box Agro 14 GBA-1480	21	4500	94500
Лампа Led grow light 90w UFO	70	5000	350000
Теплица "Фермер"	2	100000	200000
Система вентиляции теплиц	2	50000	100000
Мотоблок б/у с навесным оборудованием	1	35000	35000
Складское помещение, м2	30	4000	120000
Доп. оборудование	1	40000	40000
Итог			663500

http://presentation-creation.ru/

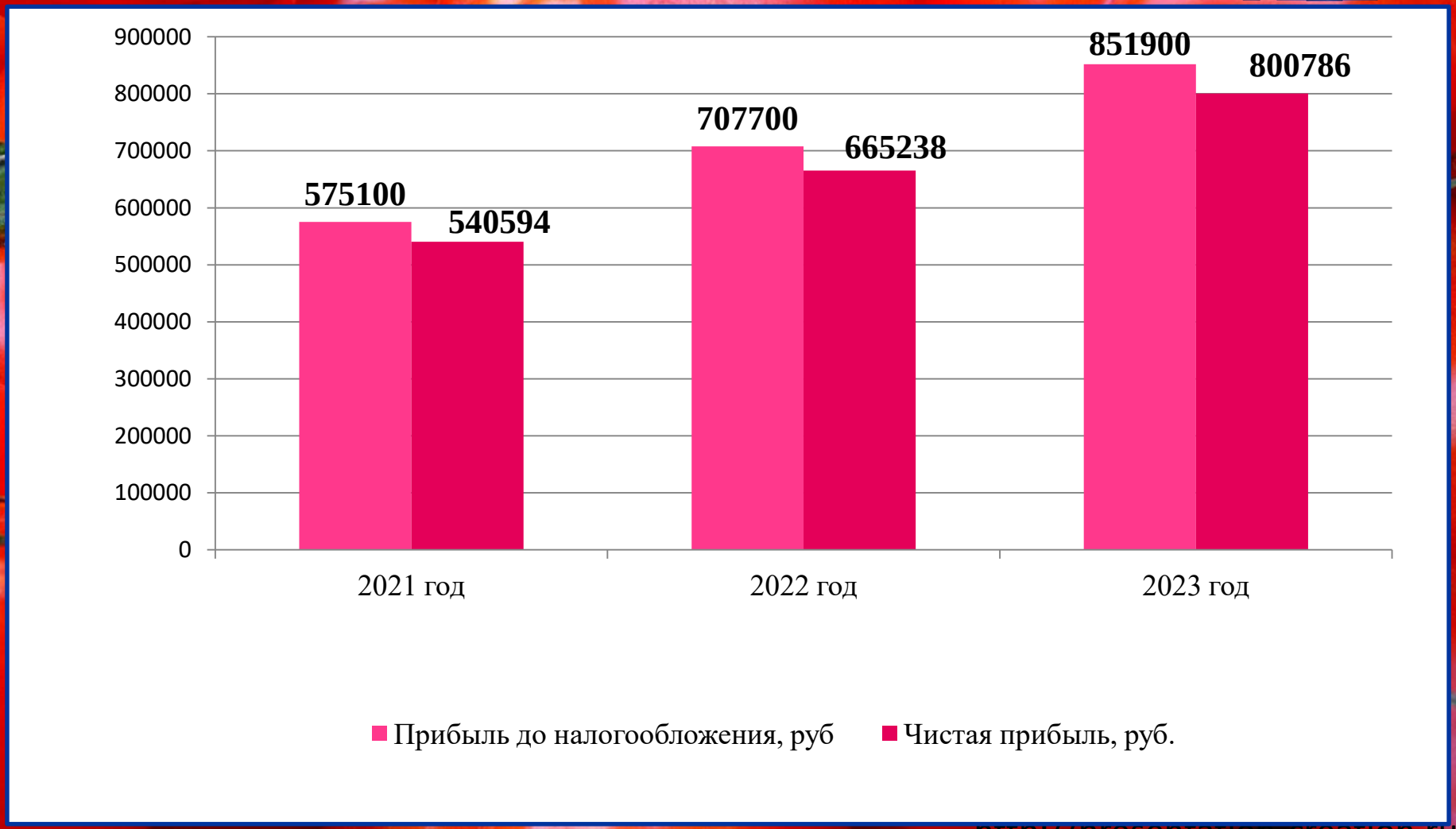
Методы продвижения и затраты на их применение

Наименование мероприятия	Тип канала продвижения	Затраты, руб.		
		Первый год	Второй год	Третий год
Листовки	Печатная реклама	1500	500	500
Баннер, оформление интерьера	Наружная реклама	4000	1000	1000
Проведение дегустаций	Событийный маркетинг	5000	5000	4000
Реклама в сети интернет (ведение блога, соц. сети, СМС и E-mail, рассылки)	Онлайн - маркетинг	1000	1000	1000
Предоставление скидок покупателям, которые приведут своих друзей, знакомых	Реферальный маркетинг	2000	1500	1500
Итого:		13500	9000	8000

Методы продвижения и затраты на их применение

Эр1= 9,2 руб. Эр2=15,06 руб.

Прибыль



http://presentation-creation.ru/

Технико-экономическое обоснование проекта

Период, Т (год)	Первоначальные затраты, IC	Денежный доход	Денежный расход	Денежный поток, CF	Дисконтированный денежный поток, DCF
0	1 300 000,00 ₽				
1		2764500	2 223 906,00	540 594,00 ₽	450 495,00 ₽
2		3098200	2 432 962,00	665 238,00 ₽	461 970,83 ₽
3		3260100	2 459 314,00	800 786,00 ₽	463 417,82 ₽
				NPV	75 883,66 ₽
		Внутренняя норма доходности (IRR)		IRR	23%
		Индекс доходности проекта (PI)		PI	105,84%
					PI>1

http://presentation-creation.ru/

Риски проекта

№	Риск	Ожидаемые последствия наступления риска	Мероприятия по предупреждению наступления риска	Действия в случае наступления риска
1	Экономические риски связаны с неплатежеспособностью потребителя, неустойчивостью спроса, снижения цен конкурентами.	Уменьшение дохода	Поиск внебюджетных источников финансирования в реализации проекта	Постоянная работа с клиентами, совершенствование товара, гибкая ценовая политика, повышение качественных параметров продукции
2	Заболевание, гибель, нарушение растительного цикла растения.	Увеличение затрат	Пользование услугами агронома	Использование средств защиты растений, опрыскивание специальными химическими смесями и растворами
3	Производственный риск.	Снижение доходности	Возможное снижение объемов производства	Четкое календарное планирование и организация проводимых работ

Спасибо за внимание!